中国长安汽车
CHANGAN GROUP

2025
社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国长安汽车集团有限公司

© 2026 China Changan Automobile Group Co.,Ltd.
ALL RIGHTS RESERVED.

目录
CONTENTS

关于我们 03
领导致辞 03
公司概况 05
组织架构 09
公司文化 10
党建引领 11

筑牢高质量发展根基
01
合规经营 15
优质供给 19
生命至上 27
和谐关系 29

服务经济社会发展大局
02
科技创新 37
产业引领 53
安全支撑 56

满足人民美好生活向往
03
绿色发展 61
乡村振兴 73
公益事业 75

培育国际合作竞争优势
04
海外履责 81
ESG 管理 86

未来展望 87
关于本报告 89
责任管理 91
责任荣誉 93
附录 95
关键绩效 95
指标索引 98
意见反馈 99

关于我们

领导致辞

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是新组建的中国长安汽车扬帆起航的第一年。按照党中央统一部署，经国务院批准，我们正式挂牌成立，从改革中诞生、在奋进中成长，肩负起“一定要把民族汽车品牌搞上去”的重大使命。作为新成立的中央企业，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，以实干诠释担当，在高质量发展、科技创新、绿色转型、国际合作等方面迈出了坚实步伐。全年整车销量达 291.3 万辆，同比增长 8.5%，其中新能源汽车销量达 110.9 万辆，海外销量达 63.7 万辆，经营业绩再创新高。

这一年，我们完善现代企业治理体系，筑牢高质量发展根基。

成立之初，我们便明确，一流的企业离不开一流的治理。我们持续深化改革，加快提升企业现代治理和运营水平，以规范高效的治理体系护航高质量发展；我们持续增加优质供给，成为最快突破 3,000 万辆的中国汽车品牌；我们深入推进全面质量管理，以真心服务升级客户体验，努力满足客户对美好出行生活的期待；我们尤为珍视员工的安全与成长，构建和谐劳动关系，严守安全发展底线，让企业更有温度、更有凝聚力。

这一年，我们坚持科技自立自强，服务经济社会发展大局。

作为汽车行业的“国家队”，我们始终将自身发展融入汽车强国建设大局。我们锚定高水平科技自立自强，保持 5% 以上的高强度研发投入，全年达 121.83 亿元；我们发布清晰的“1361”科技创新蓝图，全面推进数智化转型，智能化“北斗天枢 2.0”计划正式启动；依托“六国十地”全球研发布局，加快关键核心技术攻关，成功构建全球领先的 SDA 中央环网架构，全年申请发明专利 3,428 件，年度发明专利授权占比 55.7%；我们强化产业引领，前瞻布局未来产业，深化诚信合作，服务构建现代化产业体系；我们统筹高质量发展和高水平安全，在信息数据安全、供应链安全、应急抢险救援等领域发挥支撑作用 。

这一年，我们积极践行绿色低碳与责任担当，满足人民美好生活向往。

企业的价值不仅在于业绩的增长， 更在于责任的担当与人文关怀的践行。我们深入实施新能源“香格里拉”计划，2025 年累计推出 8 款全新新能源产品，新能源汽车销量同比增长 51%；《绿色循环高性能再生铝合金研发及应用》案例在第 30 届联合国气候变化大会（COP30）上发布，为全球汽车产业绿色低碳转型提供了“长安方案”；我们积极投身乡村振兴，在云南泸西、砚山和重庆酉阳等地打造央地合作典范，助力巩固拓展脱贫攻坚成果；我们热心参与公益慈善事业，关爱特殊群体，支持科教文卫，用心满足人民美好生活向往。

这一年，我们深化 ESG 体系建设，培育国际合作竞争优势。

中国汽车产业不仅要“走出去”，更要“走进去”“走上去”。我们践行“长期化、本地化、体系化、ESG 建设一体化”的发展理念，全球化“海纳百川”计划迈出坚实步伐，产品覆盖 118 个国家和地区，全球网点 1.9 万余家；2025 年海外市场销量再创新高，同比增长 18.9%， 占总销量超 20%；从单一的产品出口转向技术、体系与品牌的全方位输出，连续登榜“中国全球化品牌 50 强”；我们积极把握和应对 ESG 发展带来的机遇和挑战，将 ESG 作为企业高质量发展的内在要求和重要抓手，切实加强高水平 ESG 信息披露。

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是中国长安汽车向世界一流汽车集团奋进的关键一年。站在新的起点上，我们将与各方携手，以更优质的产品、更贴心的服务、更坚定的担当，回报每一份信任与支持。我们的目标清晰而坚定：矢志不移打造世界一流汽车集团、铸就世界一流汽车品牌，为推动汽车强国建设和民族复兴伟业作出新的更大贡献！

公司概况

中国长安汽车集团有限公司（英文全称：China Changan Automobile Group Co., Ltd.，简称：中国长安汽车）是深入贯彻习近平总书记“一定要把民族汽车品牌搞上去”等重要指示精神，按照党中央统一部署，经国务院批准，基于长安汽车、辰致集团、财务公司、长安汽车金融等公司创建的央企汽车集团。

中国长安汽车成立于 2025 年 7 月，总部位于重庆，注册资本金 200 亿元，拥有 140 家分子公司，其中长安汽车（000625.SZ）、江铃汽车（000550.SZ）、长安民生物流（01292.HK）、东安动力（600178.SH）、湖南天雁（600698.SH）5 家上市公司，从业人数近 11.29 万人，业务范围涵盖汽车整车及零部件、销售服务、物流服务、金融服务、摩托车业务等，拥有阿维塔、深蓝、长安启源三大数智新能源汽车品牌。2025 年，中国长安汽车第 3,000 万辆中国品牌汽车下线，全年整车销量 291.3 万辆，同比增长 8.5%，其中新能源汽车销量 110.9 万辆，同比增长 51%，海外销量 63.7 万辆，同比增长 18.9%。

中国长安汽车已构建起“六国十地”全球协同研发布局，拥有 2.4 万人技术研发团队，建立 44 个技术研究与产品开发中心，20 家科技公司，以及智能汽车安全技术全国重点实验室、行业领先的天枢智能实验中心等 200 余个实验室，研发体系能力在国家企业技术中心评价中 7 届 14 年排名行业第一。

中国长安汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导， 以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，全力打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团，铸就世界一流汽车品牌，为实现智能网联新能源汽车产业高质量发展和汽车强国建设作出更大贡献。

中国长安汽车成立于 2025 年 7 月

注册资本金
200 亿元

拥有分子公司
140 家

拥有上市公司
5 家

从业人数近
11.29 万人

2025 年

全年整车销量
291.3 万辆

同比增长
8.5%

其中新能源汽车销量
110.9 万辆

同比增长
51%

研发体系能力在国家企业技术中心评价中
7 届 14 年排名行业第一

海外销量
63.7 万辆

同比增长
18.9%

全球布局

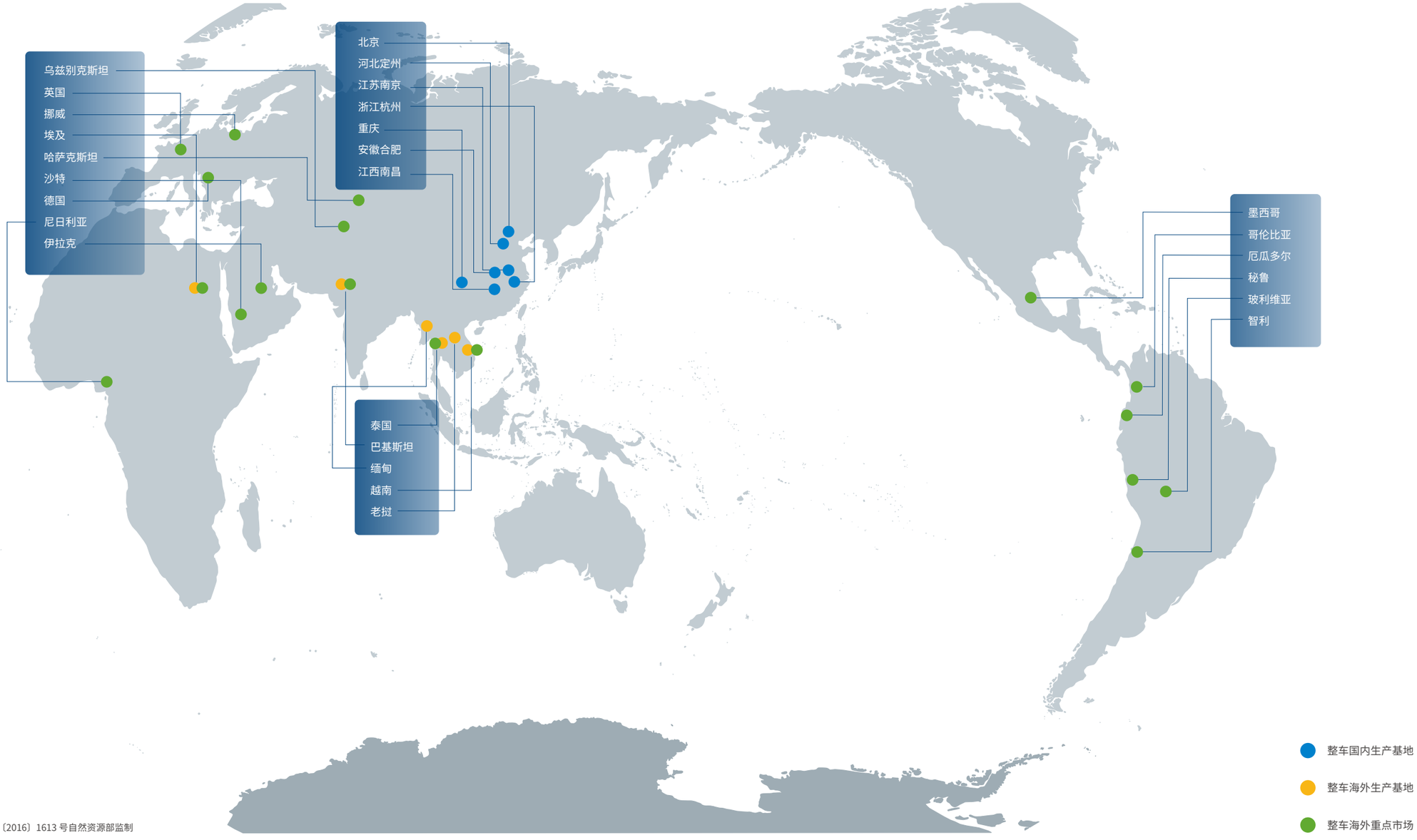
坚持“无海外、不长安，无基地、不海外”理念，坚定“152”发展布局，全球布局 22 个制造基地、77 个工厂，产品出口 118 个国家和地区，拥有 1.9 万余家销售服务网点。2025 年海外销量同比增长 18.9%，未来十年计划海外投资超 100 亿美元，力争 2030 年海外销量突破 150 万辆。

22 个制造基地

77 个工厂

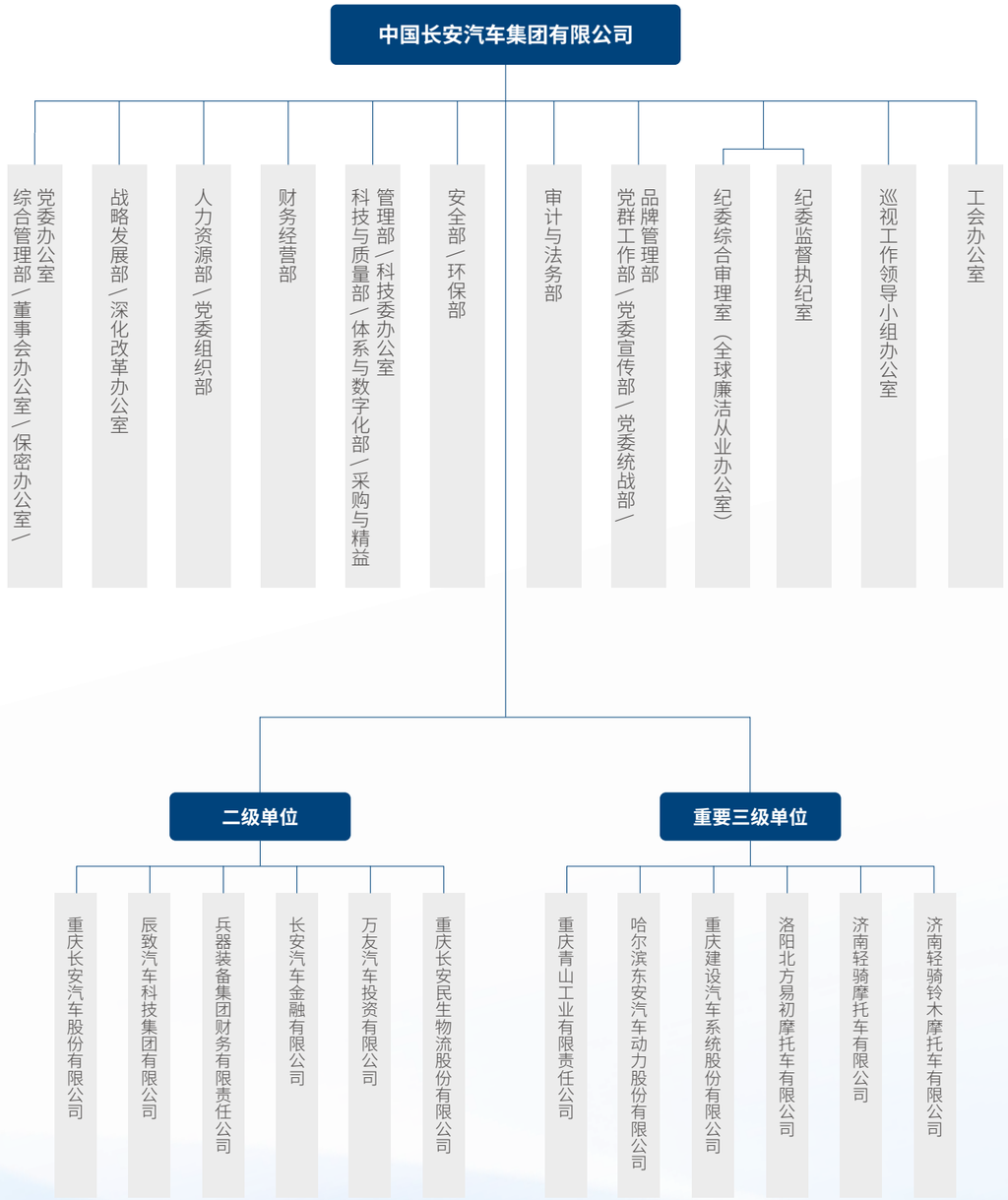
118 个海外销售国家和地区

1.9 万余家销售服务网点

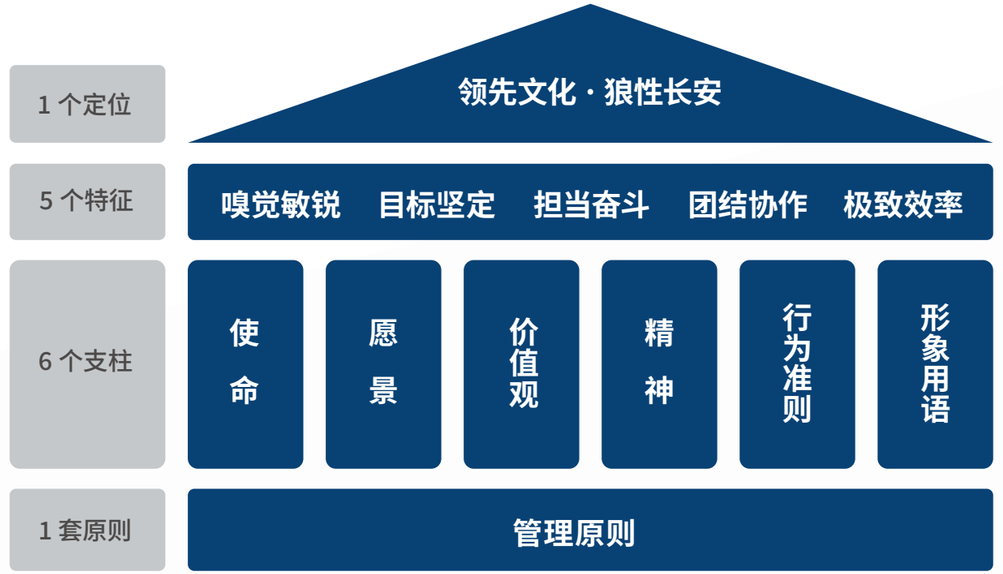


审图号：GS〔2016〕1613 号自然资源部监制

组织架构


中国长安汽车集团有限公司
党委办公室
综合管理部／董事会办公室／保密办公室／
战略发展部／深化改革办公室
人力资源部／党委组织部
财务经营部
管理部／科技委办公室
科技与质量部／体系与数字化部／采购与精益
安全部／环保部
审计与法务部
品牌管理部
党群工作部／党委宣传部／党委统战部／
纪委综合审理室（全球廉洁从业办公室）
纪委监督执纪室
巡视工作领导小组办公室
工会办公室
二级单位
重庆长安汽车股份有限公司
辰致汽车科技集团有限公司
兵器装备集团财务有限责任公司
长安汽车金融有限公司
万友汽车投资有限公司
重庆长安民生物流股份有限公司
重要三级单位
重庆青山工业有限责任公司
哈尔滨东安汽车动力股份有限公司
重庆建设汽车系统股份有限公司
洛阳北方易初摩托车有限公司
济南轻骑摩托车有限公司
济南轻骑铃木摩托车有限公司

公司文化


1 个定位
领先文化 · 狼性长安
5 个特征
嗅觉敏锐
目标坚定
担当奋斗
团结协作
极致效率
6 个支柱
使命
愿景
价值观
精神
行为准则
形象用语
1 套原则
管理原则

CCAG
中国长安汽车
1
1个定位
领先文化 · 狼性长安
1
1套管理原则
CCAG 1 5 6 1
5
5个特征
嗅觉敏锐、目标坚定、担当奋斗、
团结协作、极致效率
6
6个支柱
使命、愿景、价值观、
精神、行为准则、形象用语

党建引领

集团公司党委自 2025 年 7 月 31 日成立以来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想及对中央企业工作作出的重要指示精神，坚决落实国务院国资委党委工作部署，坚持高起点谋划、高质量推进党的建设各项工作，为实现“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局奠定了坚实基础。

强化政治统领，把稳高质量发展方向

集团公司党委始终把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，建立完善贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署工作机制，制定 **32 项 85 条**措施，推动落地见效；严格执行“三重一大”决策制度，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用；巩固深化党纪学习教育成果，推动学习教育常态化长效化，切实把党的领导融入公司治理各环节，确保企业发展始终沿着正确方向前进。

全国两会精神传达报告会暨党委书记讲党课

深化思想引领，汇聚干事创业合力

集团公司党委坚持用党的创新理论凝心铸魂，把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为首要政治任务，开展多形式、分层级、全覆盖的集中学习培训，集团层面组织轮训 **3 期**，覆盖 **530 余人**，各基层党组织依托“三会一课”、主题党日开展集体学习、集体研讨。严格落实党委理论学习中心组学习制度，深入学习《习近平谈治国理政》第五卷，增强服务党和国家大局的思想自觉、政治自觉、行动自觉。着力提升宣传引导实效，策划开展主题宣传 **20 余项**，构建“官网 + 报纸 + 双微 + 短视频”融媒体传播矩阵。运营全级次融媒体平台 **200 余个**，开展“人人都是品牌官”活动，推出传播内容 **200 余条**，累计传播量超 **9,600 万次**，企业品牌影响力持续提升。

集团层面组织轮训 **3** 期

覆盖 **530** 余人

开展“人人都是品牌官”活动，推出传播内容 **200** 余条

累计传播量超 **9,600** 万次

夯实组织基础，发挥先锋堡垒作用

集团公司党委坚决扛起高质量发展的使命担当，着力夯实基层组织基础，严格落实国务院国资委“一加强、两尽快”要求，结合“十五五”规划编制，系统谋划未来五年党建工作，完成 **430 个**在渝党组织整建制转接、**12,859 名**党员组织关系转接，指导 **227 个**党组织规范换届，建成投用总部智慧党建平台。着力增强党组织组织功能，以“党支部书记破题攻坚”“党员技术攻关”“党建联建共建项目”为载体，推动党建工作深度融入“研产供销运、买卖用修服”全价值链，2025 年销售汽车 **291.3 万辆**，创近九年新高，其中新能源汽车销量 **110.9 万辆**、海外销量 **63.7 万辆**，同比分别增长 **51%** 和 **18.9%**，党建引领发展的成效得到彰显。

强化队伍锻造，培养集聚优秀干部人才

集团公司党委深入贯彻新时代党的组织路线，打造高素质专业化干部人才队伍。持续优化干部队伍结构， 党委管理干部中“70、80 后”占比达 **91.5%**。全面推行管理人员“能上能下”，严格落实末等调整和不胜任退出制度。着力打造高层次人才梯队，集聚国家级领军人才、集团级领军人才 **300 余人**，强化人才实践锻炼，为发展新质生产力提供坚实人才支撑。

党委管理干部中“70、80 后”占比达 **91.5%**

从严管党治党，营造风清气正政治生态

集团公司党委坚定不移扛起管党治党政治责任，树立“开始就严、全面从严”的鲜明导向。持续巩固拓展党纪学习教育和深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，坚持风腐同查同治，精准纠治“四风”突出问题。集团党委召开 **2 次**警示教育大会，带动全级次开展警示教育 **482 次**，约 **5 万人次**参加，系统构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。全面承接中央巡视整改任务，高起点构建内部巡视工作体系，制定出台巡视相关制度 **13 项**、工作规范 **44 项**，完成首轮对 **4 家**单位的常规巡视，实现“起步稳、开局实、成效显”的工作目标。

中国长安汽车召开党风廉政建设和反腐败工作会议

集团公司党委召开警示教育大会 **2** 次

带动全级次开展警示教育 **482** 次 约 **5** 万人次参加

制定出台巡视相关制度 **13** 项

工作规范 **44** 项

01

筑牢高质量发展根基

阿维塔 06T

我们响应 SDGs

合规经营

中国长安汽车始终把完善公司治理作为推动高质量发展的重要支撑，持续健全现代企业治理体系，不断提高治理制度化、规范化、程序化水平，进一步全面深化改革，为企业稳健运营和可持续发展提供坚实保障。

强化合规管理

集团公司坚持党的领导与公司治理深度融合，推进治理体系和治理能力现代化。全面推动“党建入章”，完成董事会组织架构搭建及“战略与投资、审计与风险、薪酬与考核”三个专门委员会设立，形成以公司章程为核心的“1+6+N”制度体系；确立“党委把方向管大局保落实、董事会定战略作决策防风险、经理层谋经营抓落实强管理”的协同运作机制，实现权责清单化、协同常态化；创新打造“战略牵引、科技赋能、资源整合、高效运营”总部，形成“两级组织、一级效率”运营管控模式，构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理体系。

2025 年

- 党委会召开会议 **30 次**，研究决策重大事项 **209 项**，前置研究董事会事项 **26 项**
- 董事会召开会议 **7 次**，累计审议通过涵盖战略规划、重大投资、风险管理等关键领域的议案 **44 项**
- 完成 **12 个**部门、**24 个**处室机构设立，设置 **93 个**岗位

集团公司深入贯彻落实习近平法治思想和中央全面依法治国工作会议精神，统筹推进国内法治和涉外法治工作，制定《关于全面推进依法治企的指导意见》《合规管理办法（试行）》等专项制度，建立规章制度、经济合同、重大决策法律合规审查流程，严控法律合规风险。

2025 年

审核“三重一大”决策	经济合同	规章制度
70 项	**34** 项	**24** 项

组织保障

严格落实《企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》，压实法治建设主体责任。成立法治合规管理委员会，统筹国内法治与涉外法治工作。任命总法律顾问、首席合规官，在审计与法务部设立法务处，建立健全“四单一表”。

能力建设

加快培育专业化、复合化法务合规队伍，法务人员深入研究国资监管重点领域法律合规风险，聚焦全球化方向开展涉外法律合规领域研究，提升涉外法治工作能力。与东方电气、华为等世界一流企业开展对标交流，学习先进经验并应用推广，持续提升集团公司法务合规建设水平。

2025 年 10 月，长安汽车合规管理体系获
英国标准协会（BSI）ISO 37301:2021 及 GB/T 35770-2022 合规管理体系双认证

第四代 CS75PLUS 蓝鲸超擎

强化诚信经营

集团公司坚持以用户为中心，将诚信经营、透明沟通与专业服务贯穿营销全链条，持续提升客户体验与品牌信任度。

长安汽车

通过数字化工具赋能经销商转型，搭建学习平台、组织技能竞赛，全面提升其运营与服务能力；开展智能驾驶专项认证培训，线上线下普及智能产品知识，强化终端专业能力，为用户提供真实、专业的消费体验；规范营销宣传行为，杜绝夸大宣传，确保用户清晰认知产品功能。

万友汽车

严格践行透明消费原则，全国 400 余个营销服务网点对所有车型实施明码标价，售后维保项目及收费标准于显著位置公示，确保客户进店前全面知情；完善客户分级维护机制，推进差异化服务策略，优化邀约沟通方式，提升专业维保能力，提高一次修复率与客户满意度。在二手车业务领域，打造“万友诚行”服务品牌，每台车辆均由专业评估师出具详尽检测报告，车况信息全面如实披露，确保诚信合规。

2025 年 6 月，长安汽车金融深入开展普及金融知识万里行活动

强化风险防控

集团公司坚持“控风险、守底线、保战略、促经营、提效益”的工作方针，全面推进“六位一体、高效智能”大风控管理体系建设，发布《全面风险管理办法》《重大经营风险事件报告工作细则》等制度，系统推进风险管理体系建设，筑牢经营安全底线。

审计监督

构建“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系，编制并发布 3 个纲领文件、8 个管理制度、2 个操作指引，建立“一年一审视、三年一更新”制度更新机制，推动管理制度迭代循环，坚持科技强审，积极推动审计数智化转型。

内控管理

制定“121+N”制度编制规划，形成以《内部控制管理办法》为核心，以《内部控制体系指引》《内部控制评价指引》为指南，以 N 个内控检查评价标准为抓手的制度体系。

全面深化改革

集团公司扎实推进国有企业改革深化提升行动，以市场化、数智化改革激活发展内生动力，持续提升治理效能与核心竞争力。2025 年，国企改革主体任务完成率 100%。

市场化改革纵深推进

健全市场化激励机制，长安汽车实施限制性股票激励，辰致集团中长期激励覆盖 15 家企业、落地 22 个项目。完成法人压减 4 户、清理历史遗留吊销未注销企业 3 户，管理层级控制在四级以内、产权层级控制在五级以内。

数智化变革全面开启

召开数智化变革启动大会，系统推进数智化转型。长安汽车发布“数智化底座 3.0”，长安民生物流实施“ALL in AI”战略，规划建设智能化、穿透式、可追踪的全级次企业管理系统，以数智赋能改革提质增效。

优质供给

中国长安汽车突出主业、聚焦实业，持续打造多元化产品矩阵，深入推进全面质量管理，构建全生命周期服务体系，强化品牌引领与价值提升，以优质供给满足个性化、差异化、品质化消费需求，助力汽车强国建设。

打造卓越产品

集团公司始终以用户需求为核心，构建起覆盖整车、零部件、现代服务业及生态产业的多元化、立体化产品矩阵， 四大板块协同发力，通过爆款打造与技术迭代，持续满足不同圈层用户的差异化出行与配套需求， 夯实市场核心竞争力。

2025 年

- 中国长安汽车整车销量 **291.3** 万辆，同比增长 **8.5**%；
- 新能源汽车销量 **110.9** 万辆，同比增长 **51**%；
- 海外五大区域市场累计建成 **1,500** 余个销售和服务渠道，实现销量 **63.7** 万辆，同比增长 **18.9**%；
- 宁江山川减振器、四川建安电驱桥、华川电装雨刮总成等零部件细分产品市场占有率均达 **10**% 以上。

整车业务板块

长安汽车 CHANGAN

阿维塔　深蓝汽车　长安启源　长安汽车　长安凯程

阿维塔

阿维塔 06

阿维塔 07

阿维塔 11

阿维塔 12

阿维塔 011

阿维塔 012

深蓝汽车

深蓝 L06

深蓝 L07

深蓝 S05

深蓝 S07

深蓝 S09

深蓝 G318 无忧穿越版

深蓝 SL03

长安启源

启源 Q05

启源 Q07

启源 A06

启源 A07

启源 E07

Lumin

长安汽车

2026 款 UNI-Z PHEV

第三代 UNI-V

UNI-K

第四代 CS75 PLUS

全新第二代长安 X5 PLUS

第二代 X7 PLUS

锐程 PLUS

逸达

第四代逸动

长安凯程

长安猎手 K50

长安神骐 T30

新长安睿行 M60

V919

长安福特

全新福特探险者

福特锐际

福特锐界 L

福特新蒙迪欧

长安林肯

林肯冒险家

林肯 Z

林肯航海家

林肯飞行家

长安马自达

MAZDA EZ-60

MAZDA EZ-6

MAZDA EZ-50

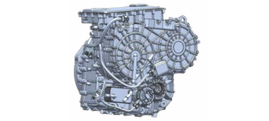
MAZDA CX-5

MAZDA CX-30

MAZDA 3 昂克赛拉

零部件业务板块

电驱产品


混动产品

变速器产品

摩托车业务板块

洛北易（大阳摩托）

ADV350+

TCV450

VRX150

济南轻骑

GV125/350X ROADSTER

ADV250/350V

QH125GY-N

FZ50/125

济南轻骑铃木

GIXXER 150F

悍道 150

酷飙 150

坚持质量管理

• 健全管理体系

集团公司以《质量强国建设纲要》为指导，持续深化全面质量管理。明确统筹管理部门，构建权责清晰、运行高效的治理架构；发布《质量管理办法》等核心文件，持续健全质量制度体系；建立管理评审机制，以最高管理层决策驱动质量工作持续改进。

长安汽车获得
中央企业质量管理小组活动一等奖

长安汽车 CS75 PLUS 荣获
2025 中国汽车质量奖

• 培育质量文化

集团公司积极培育质量文化，在全国“质量月”期间，开展卓越绩效培训、“质量月”答题等多层次质量文化活动，推动全员质量素养持续提升。

2025 年

统筹部署重点活动	累计组织专题培训交流	开展质量案例警示教育
7 项	886 次	575 场次

强化品牌引领

集团公司认真落实央企品牌建设要求，强化品牌引领，持续提升品牌价值与核心竞争力，以“打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团，铸就世界一流汽车品牌”为愿景，构建起阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安汽车、长安凯程协同发展的五大品牌矩阵，通过差异化品牌定位与价值表达，精准对接多元用户群体，形成面向全球市场的品牌沟通体系，持续传递品牌价值与情感共鸣。

阿维塔：原创、智能新豪华汽车品牌

阿维塔

品牌定位 聚焦“科技美学生活家”用户群体，定位原创、智能新豪华汽车品牌，致力于创造引领未来的出行之美。

品牌故事 品牌诞生于 2021 年，开创了长安汽车（C）、华为（H）、宁德时代（N）三方深度赋能的“CHN”合作模式——长安汽车提供整车研发制造底蕴，华为注入智能化解决方案，宁德时代加持顶尖三电技术。阿维塔承载着长安汽车品牌向上突破的战略使命， 以国家队与头部科技企业融合创新的独特范式，探索中国高端智能电动汽车的全新发展路径。2025 年，阿维塔入选“中央企业品牌引领行动第二批优秀成果”。

深蓝汽车：科技运动潮牌

深蓝汽车

品牌定位 聚焦全球年轻态新能源用户，定位科技运动潮牌，稳居央企新能源汽车销量冠军。

品牌故事 品牌前身为长安新能源科技公司，是中国最早进入新能源领域的车企之一。2022 年 4 月深蓝品牌正式发布；2023 年 6 月发布“电动平权”与“智能平权”战略；2024 年，深蓝入选“中央企业品牌引领行动首批优秀成果”；2025 年，深蓝定位升级为新央企高质量发展的核心支柱、科技突破的中坚力量、全球出海的重要引擎；2026 年，全球用户累计突破 80 万。

长安启源：智能移动生活家

长安启源

品牌定位 聚焦全球主流家庭型新能源用户，定位智能移动生活家，支撑长安汽车品牌向新向上。

品牌故事 品牌于 2023 年 8 月正式发布，是长安汽车向新能源转型的战略载体。依托天枢智能、蓝鲸超擎、“金钟罩”电池等核心技术矩阵，长安启源秉持“越级价值”的产品哲学，成立不足 3 年累计销量突破 50 万辆，成为最快达成这一里程碑的央企新能源品牌。

长安汽车：智能移动生活家

长安汽车

品牌定位 聚焦全球主流燃油用户，定位智能移动生活家，全球发展持续迭代，稳步提升燃油车存量规模。

品牌故事 长安汽车 V 标，诞生于中国自主品牌向新向上的崛起时代，凭借先锋造型设计与硬核技术实力，至今收获近 1,200 万家庭的信赖与选择。CS75 系列累计销量突破 300 万辆，逸动系列突破 200 万辆，全球大单品 CS55 系列突破 100 万辆，用市场口碑印证可靠品质。

长安凯程：数智新能源商用车科技品牌

长安凯程

品牌定位 聚焦商用车市场，定位数智新能源商用车科技品牌，致力于成为全球智慧物流科技引领者。

品牌故事 品牌承载长安汽车 45 年商用车制造底蕴，从微型汽车起步，历经稳步进阶，始终以安全可靠的品质陪伴万千用户奔赴美好生活。2024 年，长安凯程全面向新而行，品牌战略焕新并发布“数智立方标”，向数智新能源商用车科技品牌转型。

深蓝 S09

生命至上

中国长安汽车深入贯彻总体国家安全观，坚守安全发展底线，以压实全员安全生产责任制为核心，以风险分级管控和隐患排查治理为主线，强化安全宣教与安全文化建设，持续提升本质安全水平，全力保障企业安全稳定运行。

落实安全责任

• 建立完善安全管理体系

集团公司构建全级次覆盖、全业务贯通的标准化安全生产管理体系，成立由董事长担任主任的安全生产委员会，统筹推进安全管理各项工作，以刚性制度压实各级安全主体责任；科学编制安全生产“十五五”规划，健全安全环保制度体系，累计发布安全生产相关制度 29 项，为全级次企业安全管理提供规范指引。

2025 年

集团公司安全生产投入

22,600 万元

全年重伤及以上生产安全责任事故

未发生

• 开展安全宣教

集团公司持续深化安全宣传教育与安全文化建设，以全国安全生产月为重要载体，统筹各成员单位开展主题宣教活动。全年通过安全培训、知识竞赛等多样化形式，组织宣教活动超 2,000 场，覆盖员工超 10 万人次；组织全员观看安全生产主题宣传片，广泛参与国家“安全隐患我查找”系列活动，累计参与 93,829 人次。2025 年，集团公司安全培训时长达 807,238 小时，有效推动安全理念入脑入心。

长安汽车开展安全生产月宣传周活动

洛北易开展消防演练

强化隐患排查治理

集团公司制定《安全生产事故隐患排查治理管理办法》，指导各成员单位完善隐患排查治理制度体系，常态化开展全级次隐患排查与安全环保联合检查，通过整改督办、风险提示等方式闭环管控隐患整改，鼓励企业建立隐患排查奖励机制，激发全员参与安全治理的主动性。

2025 年

累计排查整改风险隐患

38,423 项

按期整改关闭率

100 %

加强应急管理

集团公司健全应急管理体系，编制发布《突发事件总体应急预案》，指导各成员单位结合风险评估、应急资源调查，编制与修订综合应急预案、专项应急预案；常态化开展综合与专项应急演练，及时对演练效果开展评估、落实闭环管理，全面提升应急处置与风险应对能力。

2025 年 7 月，长安汽车所属重庆铃耀汽车开展火灾次生突发环境事件应急演练

和谐关系

中国长安汽车秉持“以人为本”的管理理念，积极构建和谐劳动关系，助力员工全面发展，让员工共享企业发展成果。

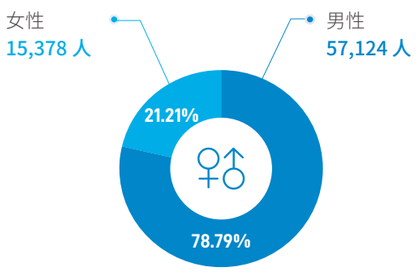
保障员工权益

集团公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建完善的员工权益保障体系，切实维护员工合法权益。2025 年，集团公司未发生涉及歧视、雇用童工或强迫劳动的争议事件，切实守护用工底线。

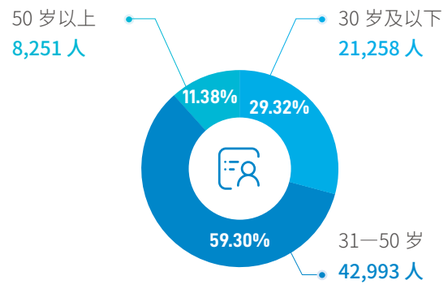
员工总数 **89,061** 人

全职员工总数 **72,502** 人

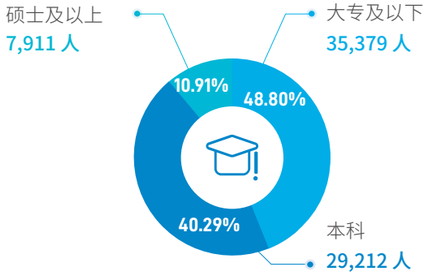
性别结构



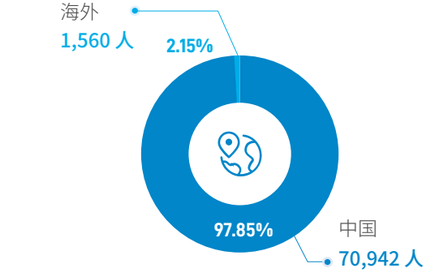
年龄结构



学历结构



地区结构



注：因百分比四舍五入保留两位小数，分项占比合计存在尾差。

招聘与雇用

- 坚持多元化、平等化的雇用原则，严禁任何基于国籍、性别、种族、宗教等因素的用工歧视。
- 构建完善的招聘标准与流程，颁布“社会招聘”和“校园招聘”相关制度，依托招聘系统，确保招聘过程公平、公正、合规、透明。
- 充分挖掘就业潜力，聚焦高校毕业生、退役士兵等重点群体稳就业、促就业，2025 年接收高校毕业生 1,814 人，引进信息化、智能化等关键领域成熟人才 118 人、关键核心紧缺人才 89 人。深化与重庆大学等高校校企合作，推动本地人才培养与就业，同时为高端人才提供专项津贴与政策支持，助力人才高地建设。

人权保护

- 明确杜绝童工、反强制劳动、反骚扰、反霸凌、反恐吓等行为的原则与要求，严格核查员工身份信息，确保达到法定工作年龄。
- 制定《员工个人信息保护管理办法》，规范员工个人信息的使用与管理，防止信息丢失、非法获取与滥用，全方位保障员工基本人权与隐私安全。

薪酬福利

- 围绕“为岗位付薪、为业绩付薪、为能力付薪”构建宽带薪酬体系，实行与职位体系相适配的薪酬结构，搭建绩效奖金与经营业绩、个人表现挂钩的浮动兑现机制。
- 严格为全体在职员工足额缴纳五险一金，构建保障充分、标准合理的综合性福利体系，包含职工异地安家费、防暑降温费及健康体检等集体福利。
- 制定以“高业绩匹配高薪酬”为导向的市场化激励约束机制，建立“获取分享制”分配机制，运用股权激励、递延奖金、项目跟投等激励手段，实现核心团队与集团公司发展深度绑定。

民主管理

- 构建以职工代表大会为基本形式的民主管理体系，涉及职工切身利益的重大事项审议通过率 100%。
- 推动职工代表多层次参与公司治理，依法选举职工董事，实现职工代表在高层、中层、基层的全维度参与。
- 深化厂务公开制度，通过网络 OA 系统、职工之家 APP 等五维载体构建全覆盖的公开体系，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

2025 年

劳动合同签订率	社会保险覆盖率	女性管理者比例
100%	100%	14%
职代会建制率	**厂务公开实施率**	**集体合同覆盖率**
100%	100%	100%

助力员工成长

• 员工培训

集团公司印发《2025—2028 年教育培训规划》，制定年度培训计划。围绕管理人才，开展党的二十届四中全会精神集中轮训、“中青、青干、青苗”系列培训及数字化转型、营销管理等专项培训，打造“龙腾、虎跃、凤鸣、金鹰”等领导力培训品牌，实现对高层、中层、基层及新员工的全覆盖培训。围绕技术人才，聚焦“技术创新”“管理变革”“智能制造”三大主题，开展系统性、针对性技术培训。2025 年集团公司员工培训投入持续加大，全方位提升员工履职能力与专业素养。

长安民生物流开展技术技能大赛

• 发展晋升

集团公司搭建管理序列、专业序列并行的职业发展通道，完善员工职业生涯规划体系，为不同类型、不同层级员工制定个性化发展路径，让员工能根据自身能力与特长实现阶梯式成长，构建人尽其才的人才发展生态。

• 产业工人队伍建设

集团公司推动技能人才体系与国家“新八级工”制度相衔接，建立“首席技师”评价机制，将高技能人才占比提升至 29.5%；全年完成职业技能等级认定 6,318 人，组织 161 场职业技能竞赛，首次跨国举办长安汽车第二十三届技术技能运动会，评定“长安汽车技术能手”19 人；筹备并获批 45 个国家级与省市级大师工作室、建成 50 个劳模工匠人才创新工作室，畅通产业工人职业发展通道。

高技能人才占比提升至	全年完成职业技能等级认定	组织职业技能竞赛
29.5%	6,318 人	161 场
评定“长安汽车技术能手”	**筹备并获批国家级与省市级大师工作室**	**建成劳模工匠人才创新工作室**
19 人	45 个	50 个

长安汽车首席技能大师刘源入围 2025 年“大国工匠年度人物”

长安民生物流荣获第六届国家级新区经开区高新区班组长管理技能大赛团体二等奖及优秀个人奖

关爱员工身心

• 员工职业健康

集团公司恪守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，高标准构建贯穿全过程的现代化职业健康安全管理体系，各成员单位已通过 GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证，持续保持体系有效运行。2025 年，职工职业健康体检覆盖率 100%。

长安汽车开展 2025 年心理关爱月活动

建设股份组织职业健康和应急急救知识培训

• 困难员工帮扶

集团公司设置针对特定生活困难职工的救助性福利，建立困难员工帮扶机制，根据员工实际情况提供针对性的帮扶举措，及时为困难员工排忧解难，解决员工的后顾之忧。

• 工作生活平衡

集团公司构建生活关爱全方位保障、身心健康全面守护的员工关爱体系，持续加大薪酬提升、心理健康、职工子女教育支持等重点领域的投入；以智能工厂人机工程改善为重点，优化工作环境，多次开展一线员工慰问以及以“巾帼”“青春”为特色的职工文体活动，打造长安集体婚礼等知名职工服务品牌，健全海外派驻人员保障体系。2025 年，16 家单位获得省部级以上模范职工之家光荣称号，集团公司职工满意度保持高位。

10 月 18 日，“渝你相约·源启新程”2025 年重庆市青年集体婚礼暨长安汽车第十三届青年集体婚礼顺利举行， 活动为企业青年职工打造温馨浪漫的婚恋仪式，切实增强员工归属感、幸福感与团队凝聚力。

02

服务经济社会发展大局

全新深蓝 S07

我们响应 SDGs

科技创新

智能化“北斗天枢”计划——智能驱动出行变革，央企引领产业发展

从 1.0 到 2.0：以战略定力践行科技创新责任

2018 年，长安汽车发布智能化“北斗天枢”计划，正式开启中国品牌智能化转型的新征程，也标志着长安汽车将科技创新作为企业核心社会责任的重要战略起点。历经七年深耕，中国长安汽车累计投入超过 **1,148 亿元**，打造了 **1.8 万人**的研发团队，开发了 **46 款**智能网联汽车，为 **2,800 万名**用户提供了高品质的智能网联用车体验，圆满完成“北斗天枢 1.0”阶段使命。这一成绩的背后，是中国长安汽车以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命、坚定向智能低碳出行科技公司转型的决心。

“北斗天枢 1.0”计划成果共鉴

千人千亿计划全面达成

投入资金超
1,148 亿元

打造研发团队
1.8 万人

收获标准
200 余项

收获专利
9,345 件

开发智能网联汽车
46 款

获得高品质智能网联用车体验用户
2,800 万名

知音伙伴矩阵全面形成

- AI 语音服务在线服务占比 **40%**
- AI 车辆管家智慧服务提供 **278 万次**
- 服务效率提升 **75%**
- 紧急安全避撞服务提供 **212 万次**
- 直通直连用户 **2,800 万名**
- 全天候 **24 小时**
- 长安智慧服务专家队伍 **2,010 人**
- 建立愉悦信赖的 **“伙伴 +”** 关系

合作共创开放平台建立

- 万人第三方开发者
- **1,000 个**标准化软、硬件接口

智能体验目标如期兑现

- **100%** 新产品联网
- **100%** 驾驶辅助系统搭载率
- **100%** 车载功能语音控制

“北斗天枢联盟”不断壮大

自研打造天枢智驾

- 全国首个 **2,000 公里**智能驾驶长距离测试
- 全国首个 **L2 级 IACC 智能巡航辅助**量产
- 全球首发量产 **APA7.0 远程无人代客泊车**

30 余家伙伴合作

- 共研共建超级计算平台、人工智能、操作系统、芯片等

2025 年 2 月，长安汽车坚持“无 AI 不创新、无 AI 不长安”的发展理念，率先将智能化推进至全新高度，正式发布“北斗天枢 2.0”计划，围绕数智产品、数智制造、数智运营、数智生态四大领域开启“四大数智升级”行动。

2025 年 2 月 9 日，长安汽车智能化战略“北斗天枢 2.0”计划发布会在重庆成功召开

四大数智升级：以“智驾平权”推动安全与体验革新

“北斗天枢 2.0”计划的核心是数智产品、数智制造、数智运营、数智生态四大维度的全面升级，打造“中国智驾新名片”。

• 升级数智产品，推进“智驾平权”

数智技术

为用户创造全新价值体验

极致安全　极致驾趣　极致聪明

案例　“新长安·新安全——天枢智能”品牌全球发布

2025 年 9 月，在“新央企·新长安”的战略指引下，中国长安汽车于第五届科技生态大会上正式发布“新长安·新安全——天枢智能”技术品牌，将“安全，安全，还是安全”确立为品牌核心，围绕智能驾驶、智能底盘和智能座舱三大领域构建**“眼明、脑灵、腿快”**的技术平台，从硬件底座、智驾算法到车控软件均实现核心技术自主可控，把安全从物理防护延伸到行车、健康、心理、隐私等全维度“泛安全”，把“安全回家”写进万家灯火。

智能驾驶“天枢智驾”

融合端到端技术与多模态大模型，实现从规则驱动向数据驱动跨越。100 线激光雷达与视觉融合，深夜高速可提前 **200 米**识别障碍；日仿真 **330 万公里**持续迭代，黑夜逆光 AEB 比人眼早 **2 秒**刹停，上下匝道成功率 **98%**，以持续进化的感知决策重塑安全边界。

智能底盘“天枢底盘”

创新纵向、横向、垂向三向协同，联动六大域控制器，响应精度达厘米级，8 级横风下偏移仅 **0.235 米**；首发沙地脉冲脱困，新手可安全脱困；原地掉头一键避险，搭配弹性波 AI 轮胎监控，以全场景主动控制守护极致安心。

智能座舱“天枢座舱”

将安全延伸至交互、健康、隐私等维度。One Agent 智能体实现“所说即所得”；首创全向防晕车系统，获中汽研认证；应用 0 苯 0 甲醛健康材料，打通“人·车·家”互联，让座舱成为懂需求、护健康、予安宁的智慧伙伴。

扫一扫，观看“天枢智能”品牌发布精彩回顾

2025 年 12 月 15 日，深蓝汽车产品获批搭载 L3 级自动驾驶功能的智能网联汽车产品准入许可，标志着我国自动驾驶汽车量产应用迈出关键一步

2026 年 3 月 27 日，长安汽车正式获批 L4 级 Robotaxi 测试牌照，成为拥有全合规、全场景 L4 级无人驾驶实测资格的车企，标志着企业形成 L3、L4 智驾技术双阶同步领跑的行业格局

• 升级数智制造，赋能高质量生产

2024 年启用“长安数智工厂”，深度融合 AI、数字孪生等 **40 余项**尖端技术，提供个性化定制产品，推动未来工厂向超级工厂迈进。

交付效率提升 **30%**

碳排放降低 **22%**

制造全口径成本降低 **20%**

• 升级数智运营，提升服务质量

数智运营

- 加强 DDM 中台建设，通过 AI 算法实时预测需求波动，优化库存管理，降低运营成本，并将节省的成本让利于用户

数智服务

- 通过“AI+ 服务”的创新模式，打造 24 小时服务体系
- 服务渠道覆盖 **1,000 个**以上；触达客户超 **100 万名**

• 升级数智生态，共建产业未来

科技创新不仅是企业自身的发展驱动力，更是一份沉甸甸的社会责任。中国长安汽车以“北斗天枢 2.0”为纽带，将智能化能力辐射至全产业链，构建共生共赢的产业生态。

投入与人才责任：计划投入超 **2,000 亿元**，新增科技创新团队超 **1 万人**，持续壮大“北斗天枢联盟”。通过自研与 **30 余家**伙伴（华为、腾讯等）深度合作，形成行业首例数据共享共建模式。

开发者生态责任：向全球开发者开放 SDA 平台软件接口与 SDK 工具，支持“硬件可升级、软件可订阅”，已吸引上万名第三方开发者，共同丰富数智出行新生态。

区域经济责任：作为重庆汽车产业链“链主”，中国长安汽车直接和间接拉动上下游企业 **2,400 余家**，带动 **150 余万人**就业，预计带动全市汽车零部件产值突破 **3,500 亿元**，以龙头企业的科技创新优势反哺区域产业集群发展。

面向未来，中国长安汽车将继续以“北斗天枢 2.0”计划为牵引，以“科技向善”的初心，推动智能化技术普及应用，为全球用户带来更安全、更温暖、更智慧的出行体验，在智能化新时代书写央企的责任与担当。

实施创新驱动

集团公司全面推进科技创新管理体系建设，强化创新激励导向，加强知识产权保护，全面激发创新活力，夯实高质量发展根基。

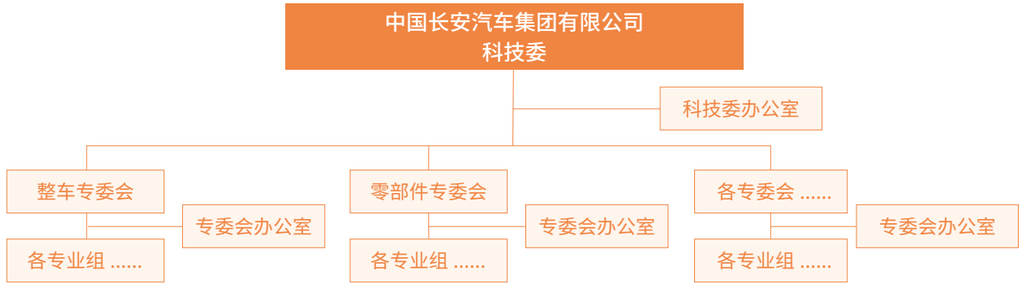
2025 年

研发投入 **1,218,278** 万元

研发投入强度 **5%** 以上

• 优化治理架构

集团公司聚焦科技创新顶层治理，完成科学技术委员会组织架构系统性重塑，制定发布专项工作章程，明确议事决策流程与工作职责；同步设立 8 个专业委员会，汇聚近 600 名科技专家与复合型人才，构建一体化技术支持体系，形成权责清晰、分工明确、专业高效的科创决策与执行架构。

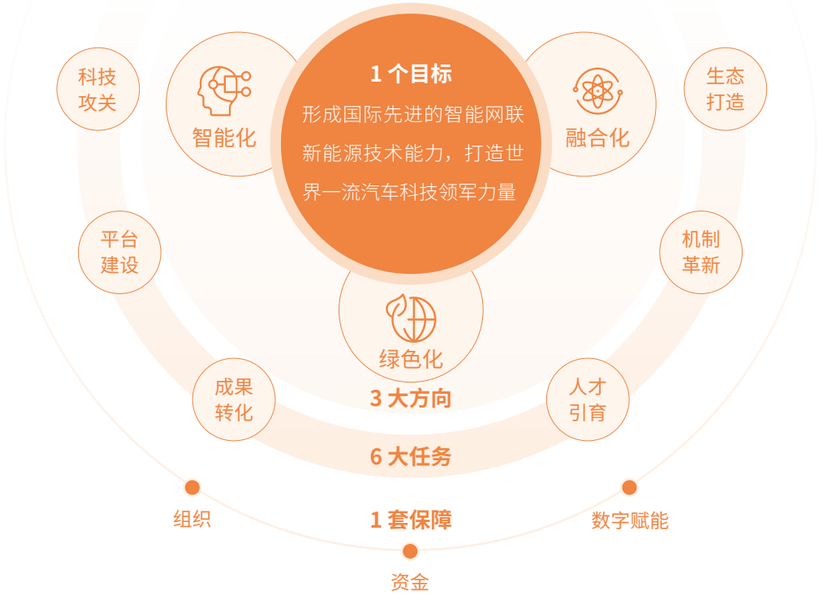


科学技术委员会架构图

• 强化系统规划

集团公司制定“十五五”科技创新规划，擘画“1361”科技创新蓝图，初步形成“战略引领－体系支撑－科技管理－成果产出”的全流程闭环管理机制；发布《关于加快推进高水平科技自立自强，打造世界一流汽车科技领军力量的实施意见》，明确集团公司科技创新发展方向、核心任务、实施路径与保障措施；健全研发投入稳定增长机制，设立集团公司关键核心技术攻关资金管理办法，系统性提升集团公司科技创新整体效能。

此外，集团公司系统谋划数字化转型战略路径，制定“145”数字化转型战略（实现 1 个发展目标、落实 4 大举措、强化 5 个保障），建立“三横三纵”数字化转型体制机制，提升跨部门协同推进能力，快速推进多项集团公司治理现代化数字化建设项目，驱动数字化转型高质量发展。



“1361”科技创新蓝图

• 加强创新激励

集团公司构建开放包容的创新激励文化体系，建立以价值创造为核心导向的激励机制，发布《科学技术奖励评审管理办法》，对在核心技术攻关领域取得突出贡献的团队及个人予以专项奖励；同时配套实施股权激励、项目收益分红等中长期激励举措，全方位激发科研人员创新活力。

• 知识产权保护

集团公司建立全流程、规范化的知识产权管理体系：在保护层面，搭建覆盖项目策划、申报、风险管理等全阶段的知识产权管控平台，实现全周期管控；在运用层面，优化特色化高价值专利培育机制，配套优质代理、快速审查等专属资源，为重点技术研发成果保护开辟“绿色通道”。2025 年，集团公司发布知识产权“一国一策”布局及风险防控策略，成功引入欧洲本地合作机构，海外知识产权布局量同比提升 130%，为国际业务拓展筑牢坚实的知识产权保护壁垒。

2025 年

年度申请发明专利

3,428 件

海外知识产权布局量同比提升

130%

着力自主创新

• 关键技术攻关

集团公司聚焦汽车芯片、先进电池等领域，持续强化核心技术自主可控能力。

汽车芯片技术

围绕高性能芯片开发和国产芯片集成应用，原创技术 2 项，首创领跑技术 1 项，实现国产 SerDes 芯片装车超 12 万辆，实现 Chiplet 技术在车载领域的首次应用。

先进电池技术

固态电池基础前沿技术

开展高比能正负极材料开发、高离子电导复合电解质膜制备、多层叠片工艺、固—固界面改性等关键技术研究，已实现 10Ah 级固态电池验证。

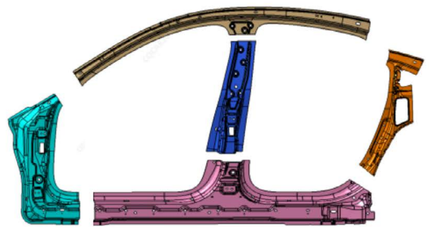
燃料电堆基础前沿技术

开展 70kW 级燃料电池电堆关键技术研究项目，完成公司首代自主电堆研发。

阿维塔 11

轻量化技术

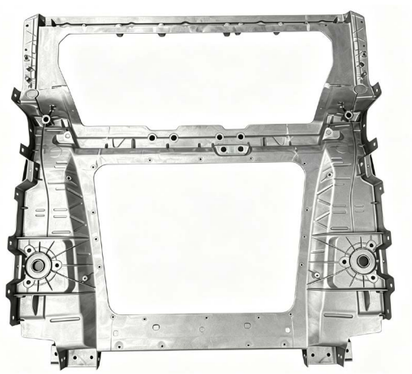
长安汽车实现一体化热冲压双门环、2200MPa 热成型材料、PET 纤维底护板等 5 项轻量化技术首发应用，每车可减重 13kg；开展一体压铸镁合金后地板、镁合金电驱壳体技术研究，开发了新型高强韧、高导热压铸镁合金，预计较传统方案每车可减重 12.6kg。辰致集团具备下车体轻量化产品全栈式能力，构建覆盖材料研发、结构设计、工艺调试的完整技术体系，实现 13 款正向开发产品量产落地。

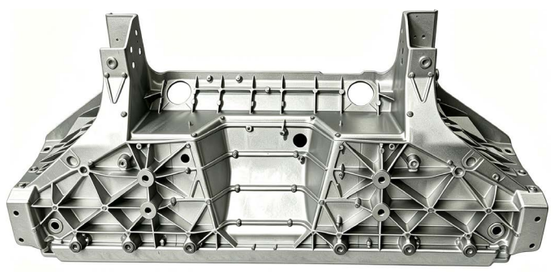


原始方案

一体化集成双门环方案

一体化集成双门环技术



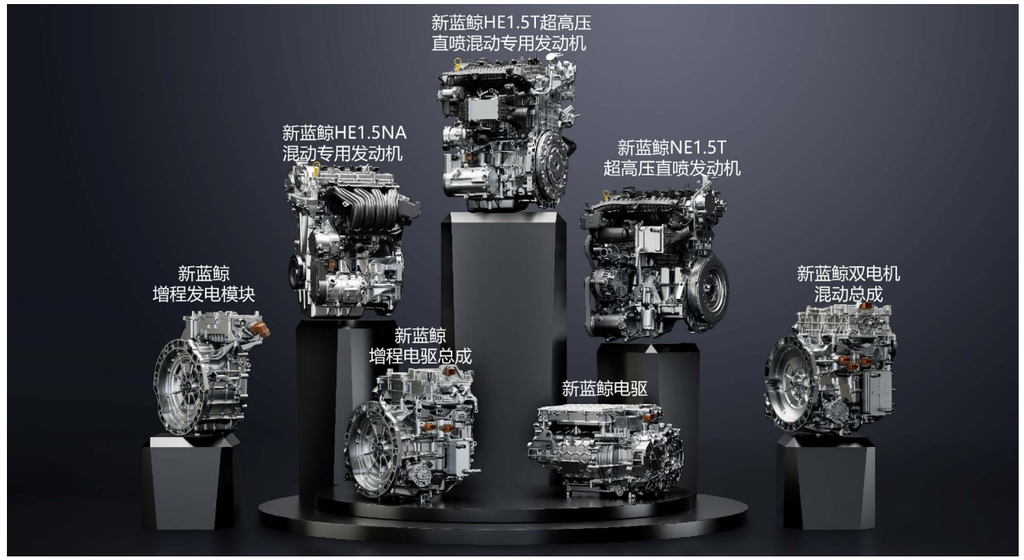


一体化压铸前机舱 / 后地板

燃油高效利用技术

新蓝鲸动力关键技术

完成 44.39% 热效率发动机量产及 47.04% 最高热效率发动机储备；自研掌握 P13 双电机混动电驱技术，驱动电机效率达 97.8%。东安动力首台转子发动机 R05E 等 8 款新产品成功点火；PEF12A02 等 6 个重点项目成功搭载多款全新车型上市。



新蓝鲸全家福

东安动力转子发动机平台 R05E 样机点火

• 创新成果转化

阿维塔 12（发布时间：2025 年 5 月 7 日）

阿维塔 12 提供纯电、增程双动力版本，纯电版基于 800V 碳化硅平台，搭载华为 DriveONE 电驱，四驱版零百加速 3.8 秒，CLTC 续航最高 755km；增程版综合续航最长 1,270km，补能高效、无里程焦虑。智能方面全系搭载华为乾崑 ADS 4.0 智驾系统，标配三 / 四颗激光雷达，实现 360°全覆盖感知与全场景领航辅助。座舱搭载鸿蒙座舱、35.4 英寸 4K 联屏与零重力座椅，底盘采用“前双叉臂 + 后多连杆悬架”，是长安全球研发与高端智造的旗舰代表作。

深蓝 L06（发布时间：2025 年 7 月 29 日）

深蓝 L06 搭载全球首款 3 纳米车规级座舱芯片，全系标配激光雷达，提供纯电 / 增程双动力；采用溜背轿跑造型，可选装电动尾翼；搭载 DEEPAL AD Max 智驾系统（支持全国无图城市 NOA）、长安“金钟罩”电池 + ITAC 快充技术 + 第四代磁流变悬架，智驾、新能源、底盘性能均同级领先。

全新启源 Q05（发布时间：2025 年 11 月 21 日）

全新启源 Q05 是长安启源品牌面向家用市场打造的高性价比智能纯电 SUV，主打 10 万元级智能普惠。该车轴距 2,735mm，空间越级实用。提供 405km/506km 两种 CLTC 纯电续航版本，搭载长安“金钟罩”电池 2.0 与 3C 快充技术，15 分钟快速补能，三电系统安全可靠。智能方面，高配搭载激光雷达与地平线征程 6M 芯片，支持高速 NOA 领航辅助与全场景自动泊车；座舱搭载高性能车规级芯片与大尺寸中控屏，交互流畅。

构建创新生态

集团公司持续加码高能级创新平台体系建设，构建“国家级—省部级—公司级”三级创新平台架构，高效推进智能汽车安全技术全国重点实验室运行，获批智能网联感知交互、车规芯片等领域省部级平台 4 个，自建联合实验室 4 个，布局“天枢智能中试平台”等省部级中试验证平台 2 个，贯通前沿技术研发到产品化落地的转化链条；以全球视野构建“六国十地”协同研发格局，深化与海外高校、科研机构的项目合作与人才培养。

与 AVL、中科院、清华、浙大、牛津、新加坡国立大学等 60 余家科研院所、学校广泛开展合作。与中国一汽、东风集团、广汽集团等强化战略协同，构建起多元融合、动态持续的协同创新机制。

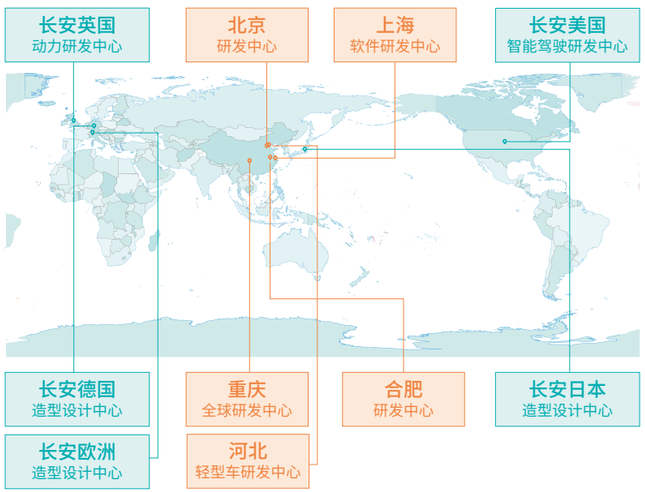
2025 年

技术研发团队	技术研究与产品开发中心	科技公司	专业化实验室
2.4 万人	44 个	20 家	200 余个

（技术研发团队：研发及项目相关，含长线智能、合资企业、阿维塔、长安汽车、辰致集团）

新能源领域：与采埃孚、奥地利维也纳工业大学、英国诺丁汉大学等聚焦高功率密度同轴电驱产业化开发、超高速高功率密度电机研发等核心技术方向开展产学研联合攻关。

设计领域：与德国普福尔茨海姆设计学院、瑞典于默奥设计学院、意大利应用艺术设计学院等建立深度合作，吸引 20 余名优秀毕业生加入长安欧洲设计团队。



获批国际科技合作基地

获批重庆市重点实验室

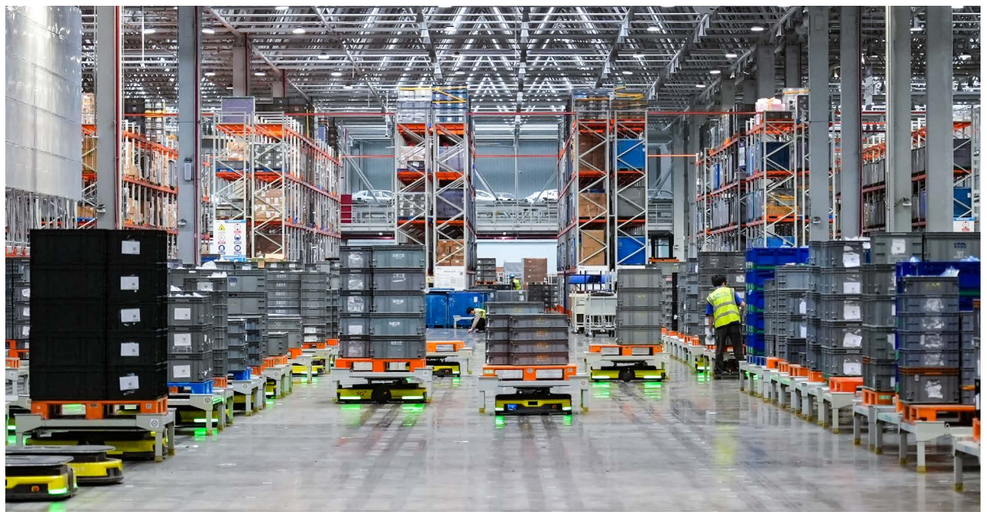
• 数智化转型

加快推动制造体系向数字化、智能化转型升级，搭建智能工厂发展体系。2025 年，完成 8 家智能工厂的梯度培育与认定工作。

基础级智能工厂	先进级智能工厂	卓越级智能工厂
建安芜湖智捷数字工厂 东安动力新能源动力智能工厂	长安汽车合肥工厂 长安汽车北京工厂 重庆铃耀汽车工厂 ……	长安汽车两江工厂二厂区 重庆青山工业新能源汽车传动系统产业链协同智能工厂 阿维塔数智工厂

案例　长安民生物流阿维塔数智工厂无人仓——从传统物流迈向智慧物流标杆

长安民生物流深入探索仓储集约化变革，引入“LOC 仓配模式”，通过将中储与线边仓整合至厂内单一仓库，实现极致短链化。同时采用“上存下拣”的空间复用新模式（高层自动存储 + 底层货到人拣选），完美解决了多业态混合作业的场地瓶颈，实现零件自动化归位存储、拣选管理，实现由“人找货”到“货找人”的转变，提高作业效率、降低人工错误率、规范作业标准。



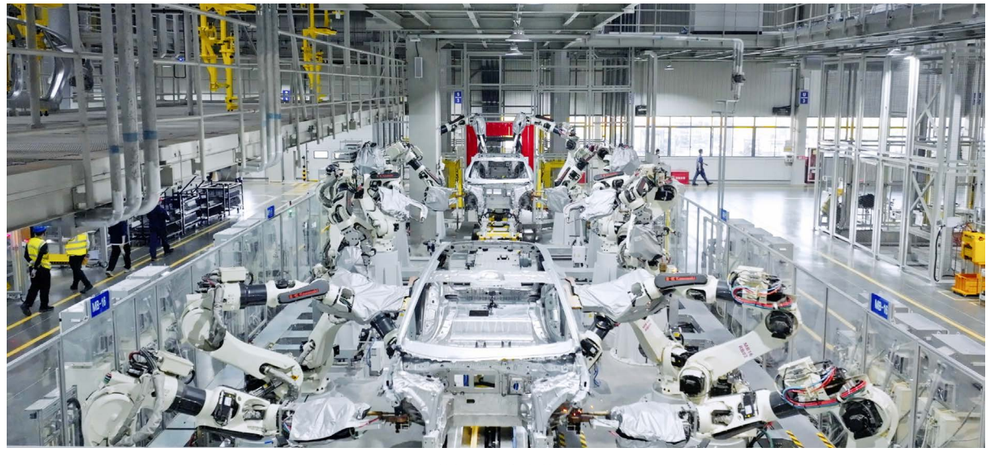
阿维塔数智工厂无人仓，AGV 正在运送料盒

案例

阿维塔数智工厂——从传统制造迈向智能工厂标杆

中国长安汽车全面推动传统制造向全流程数字化、智能化转型升级，以阿维塔数智工厂为标杆示范，打造具备工业通信能力与用户需求快速响应能力的新一代智能工厂。工厂深度应用 5G、工业互联网、人工智能、数字孪生等 40 余项前沿技术，部署 5G 宏站 4 个、5G 微站 300 余个，搭载智能化设备 800 余台、工业机器人 1,400 余台、智能 AGV 650 余台，建成全自动化工作站 200 余个，关键工序实现 100% 自动化，达成每 60 秒下线一辆整车的高效智造水平，交付效率提升 30%，碳排放降低 22%，制造全口径成本降低 20%，实现从规模化刚性生产向柔性化、定制化、透明化智能智造的全面转型。该工厂先后获华为认证首个“华为 & 长安智慧工厂解决方案全球样板点”、中国联通认证“中国联通 & 长安汽车 5G 未来制造样板点”，成为汽车行业智能制造与 5G 工业应用的标杆载体。

数智工厂焊接车间



数智工厂生产线

案例

构建“人·车·家”智慧生态，拓展数智化出行新边界

长安汽车以数智化转型为牵引，积极联动智慧家居领域龙头企业，通过跨界协同、场景共创，持续拓展“人·车·家”一体化智慧生态，为用户打造全场景、便捷化的智能出行与居家融合体验，以生态创新赋能高质量可持续发展。

2025 年 11 月，长安汽车与海尔集团深化战略合作，高层带队实地推进“人·车·家”智慧生态落地，体验车控家、家控车双向智能联动场景，用户可通过车载语音远程控制智能家居，亦可借助家居终端实现对车辆设备的远程操控；依托车辆外放电功能，实现车载冰箱、空气净化器等设备联动，打造“移动生活空间”，并以阿维塔高端车型为载体，推进产品定制、场景互通与车载功能联合创新，构建高端智慧出行解决方案。

2026 年 1 月，长安汽车与美的集团签署全面战略合作协议，重点深耕“车家互联”、零部件协同与全渠道营销领域。以长安启源车型为核心载体，率先落地车控家功能，支持舒适回家、无忧离家、爱宠呵护等场景模式，用户可在车内语音远程控制空调、窗帘、灯光、空气净化器等家居设备，实现居家环境预设与节能管理；双方同步推进家控车联合开发，围绕远程控车优化出行体验，推动“车家互联”从技术协同走向规模化场景落地，为用户提供一体化智慧生活服务。

长安汽车持续打通出行与居家场景壁垒，完善“人·车·家”智慧生态布局，以数智技术融合创新提升用户体验，共筑智慧生活新生态。

2026 年 2 月 4 日，集团公司召开科技委全体会议，智能机器人“小安”全程担纲会议主持，凭借精准流畅的语音交互、高效严谨的流程把控，圆满完成开场引导、议程推进、嘉宾介绍等全环节工作

产业引领

中国长安汽车以央企担当扛起产业引领重任，优化产业布局结构，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，服务构建现代化产业体系；加快构建新安全格局，增强维护和塑造国家安全战略主动；深化诚信合作，凝聚上下游共识，推动链上企业责任共担、发展共赢。

布局未来产业

集团公司以开放包容的姿态拥抱未来，推动阿维塔投资华为“引望”，打造中国汽车产业智能化开放平台，与亿航智能等 30 余家企业深化战略合作，不断拓展 5G、AI、人形机器人、飞行汽车、具身智能等领域前瞻布局，为未来出行蓄势赋能。

低空经济

依托三电技术、自动驾驶等方面深厚积累，集团公司积极探索低空经济领域，计划 2026 年发布首款飞行汽车载人产品，2028 年实现量产，为城市交通拥堵问题提供全新解决方案，开拓立体交通新空间。

具身智能

前瞻布局具身智能领域，成立长安天枢智能机器人（重庆）有限公司，计划 2028 年实现人形机器人量产，依托汽车产业的精密制造、智能控制、电池技术等优势，打造具备感知、决策、执行能力的人形机器人，赋能工业生产、家庭服务、医疗护理等多元场景，推动汽车产业与机器人产业深度融合。

赋能产业链发展

作为汽车产业“链主”企业，集团公司立足新央企平台优势，锚定产业链整合、全球化布局、数智化赋能核心方向，围绕产业链“研产供销运”各重点环节拓展服务合作，通过固链强链、补链延链实现全产业链协同升级。

推进现代产业链建设

- 通过创新金融产品和服务模式充分赋能汽车产业链上中下游，为品牌提升、绿色发展、战略转型提供坚实支持。
- 充分发挥主体支撑与融通带动作用，积极搭建合作交流对接平台，带动产业链上下游企业发展。

深化产业链垂直融合

- 整合并统筹 117 家分子公司，推行“3+2+N”产业链整合模式，强化整零、零零协同联动，提升重庆本地零部件配套率至 45%，深化成渝产业协同，构建区域产业闭环。

阿维塔 06T

深化合作交流

政企合作

- 与重庆市政府签署战略合作协议，形成“4 平台 +1 基金 +N 发展要素”合作清单，共建智能网联新能源汽车之都。

企企合作

- 深化跨界生态协同，实施“大流量、大生态”战略，打造“1+1+N”生态体，联合海尔集团发布“车家互联”体验功能，携手京东启动无人物流车开发等。
- 与中汽中心联合申报工信部专项课题，在行业智库建设、共性技术研发、工程技术服务等领域稳步推进合作。

媒体传播

- 与中央广播电视总台、人民日报社等权威平台深化品牌传播，开展 IP 合作。
- 积极参与中国品牌论坛、“一带一路”媒体合作论坛等，进一步扩大品牌社会影响力。

安全支撑

中国长安汽车始终坚定不移贯彻总体国家安全观，立足汽车产业国家队的使命定位，在信息与数据安全、供应链安全、应急抢险救援等领域持续发力，切实发挥托底保障作用。

信息与数据安全

集团公司将网络安全和数据安全置于战略高度，构建覆盖企业管理、车联网运营、数据合规的全方位安全防护体系。

网络与信息安全

制定《集团公司网络安全管理办法》，全面落实网络安全分级管控责任；组织成员单位持续完善网络安全技术体系，强化日常网络安全态势监测；启动升级国资国企网络信息安全在线监管平台建设，一盘棋推进集团公司整体网络安全态势监测。全年重大网络安全事件和数据安全事件为零。

车联网网络安全

长安汽车设立“车联网网络安全及数据安全办公室”，编制发布《车联网网络安全管理手册》等 26 项制度。2025 年通过 GB 44495 汽车整车信息安全强制性国家标准管理体系测评与 R155 再认证审核；车联网平台信息系统每年持续通过认证机构 3 级测评；建立云端态势感知、车端 VSOC 等安全监测防护平台，实现实时处置。

数据隐私保护

在车联网数据安全领域构建起全方位的防护体系，制定发布《智能网联汽车数据安全管理办法》等制度，在技术上采取“车路云一体化”解决方案，从隐私保护、身份认证、访问控制等 7 个维度建立 77 项安全技术措施，实现数据从车端到云端全流程防护，有效防范外部攻击与内部泄露风险。2025 年，集团公司两次通过中国汽车工业协会汽车数据处理安全要求检测并获得通报表扬；长安汽车成为国内首家通过数据安全能力成熟度 (DSMM) 三级认证的车企，达到行业最高认证水平。

供应链安全

集团公司将可持续发展要求融入供应商全生命周期管理，强化经销商合规运营，打造高效协同的渠道生态，形成从源头到终端、各方共生共赢的供应链大生态格局。

• 践行责任采购

集团公司深入落实《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》，制定并遵守《中国长安汽车采购管理办法（试行）》等核心制度，构建“境内外统筹、集团公司与所属企业分级”的采购管理框架，让责任理念贯穿采购各环节。

合规采购

建立公平公正、公开透明的采购机制，规范采购重大事项审批流程；开展采购全链条监督检查，聚焦非招标采购与招标采购重点环节，全面开展自查自纠。

智慧采购

紧扣集团公司数智化战略，推进采购管理“一张网、一个平台”建设，实现基础采购业务全流程线上化。

• 供应商管理

供应商全流程管理

寻源准入

- 强化寻源与品类管理，依托数智化管控供应商，构建“中国 +N”全球化供应商资源库，严控准入质量。
- 明确合规合作要求，所属企业推动供应商签署廉洁承诺书、商业合作伙伴行为准则等文件，从源头筛选优质合作伙伴。

评价管理

- 实施供应商分类管理与动态评价机制，将产品质量、履约能力、技术水平表现等纳入综合评价维度。
- 建立评价结果应用机制，将评价结果作为供应商后续合作、订单分配、资源倾斜的核心依据。

淘汰退出

- 对违反合规制度、存在重大质量安全问题、绩效评价连续不达标且整改无效的供应商，依法依规实施退出机制，纳入供应商黑名单。

• 经销商管理

集团公司建立经销商风险评价机制，针对经销商开展专项风险排查。同时搭建季度监测常态化管控机制，预判运营潜在隐患。

财务公司、长安汽车金融等以产融协同为核心赋能经销商发展，通过开展金融技能大赛、提供培训支持等精准破解运营痛点，持续赋能经销商服务水平和经营水平提升；持续打造覆盖经销商全生命周期、全业务流程的金融产品，有效解决经销商资金周转难题、减轻资金运营压力。

应急抢险救援

集团公司充分发挥自身在应急救援车辆制造等领域的技术优势，积极投身重大突发事件抢险救援。

• 应急装备

推出猎手应急通信车、猎手搜救指挥车、猎手小型救险车、睿行 M90 负压救护车等一系列应急救援车型，其中负压救护车在重大应急事件中发挥了积极作用。

• 应急实战

2025 年 1 月西藏日喀则地震发生后，长安汽车第一时间携旗下品牌及合作伙伴捐赠 **700 万元**驰援灾区，及时展开受灾区域客户应急预案，为受灾车主提供 7×24 小时救援服务，并积极联络受灾区域供应商、经销商，提供防灾指导与安全生产协同引导。

长安汽车第一时间携旗下品牌及合作伙伴捐赠

700 万元驰援灾区

为受灾车主提供

7×24 小时救援服务

03

满足人民美好生活向往

启源 Q05

我们响应 SDGs

绿色发展

新能源“香格里拉”计划——开启新能源绿色革命，共筑低碳出行未来

战略引领：擘画新能源转型宏伟蓝图

“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”，以习近平总书记重要论述为指引，2017 年 10 月，长安汽车基于对人、车、产业链和大自然和谐共生的深度思考，正式发布新能源“香格里拉”计划，标志着企业全面开启向智能低碳出行科技公司转型的新篇章。该计划以“千亿行动、万人研发、伙伴计划、极致体验”四大战略行动为核心，彰显了长安汽车推动新能源产业发展的坚定决心与责任担当。

核心战略承诺

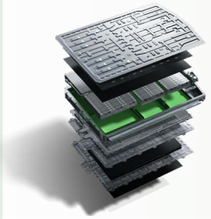
- **千亿行动：**承诺到 2025 年投入 **1,000 亿元**用于新能源产品研发和市场布局，为技术创新与产业升级提供坚实保障
- **万人研发：**组建超万人规模的新能源研发团队，构建应用研究和基础研究并举的开发模式，支撑核心技术突破
- **伙伴计划：**携手产业链上下游企业，打造开放共赢的新能源生态，推动全产业链绿色转型
- **极致体验：**聚焦用户需求，打造具备高品质和愉悦体验的新能源汽车产品，提升用户绿色出行满意度

通过三大新能源专用平台的打造和全谱系产品的电气化布局，长安汽车已形成阿维塔、深蓝、长安启源三大数智新能源品牌矩阵，覆盖从高端豪华到主流市场的全场景需求，构建起差异化竞争优势。

技术硬核：“金钟罩”电池引领新能源安全革命

“一定要把关键核心技术掌握在自己手里”，中国长安汽车牢记习近平总书记嘱托，坚持以技术创新驱动产业升级，聚焦电池、电驱、电控“三电”核心技术自主研发，加速传统燃油车向新能源车型全面转型。集团公司持续加码核心技术攻坚，深化与行业头部企业协同合作，实现从技术引进到技术输出的重大突破，累计掌握“三电”核心技术 **200 余项**；统筹旗下资源打造智慧新蓝鲸、“金钟罩”电池、原力超集电驱、“长安智慧芯”等核心技术品牌，其中“金钟罩”电池技术荣获**国家科学技术进步奖二等奖**。

电池系统



“金钟罩”电池品牌隔热性能优于行业 **30%**，电池**零过热**

全球首创微核高频脉冲加热技术获**中国专利金奖**

力争 2030 年前量产能量密度大于 **400Wh/kg** 的全固态电池

电驱系统

高集成高效率乘用车插电混动电驱总成荣获 **2025 年中国汽车工程学会科学技术奖特等奖**

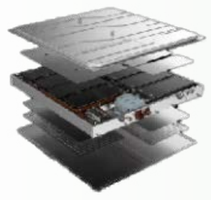
攻克电机减速器高速密封技术、电驱两轴承方案承载及 NVH 技术等多项技术

成功研发**行业首款**高集成 IEDU 电驱桥、国产化四驱系统

成功研发**行业首款**量产多合一电驱，最高工况效率大于 **94%**

新蓝鲸动力攻克插电混动、增程一体化技术，实现**行业首创**

电控系统



行业首发“七合一”跨域融合 SVDC，综合性能提升 **70%**

行业首创软硬解耦边缘节点技术 BMS，集成度提升 **40%**，成本降低 **35%**

IBC 数字电池管家，全时段安全管理，SOC 误差小于 **3 %**

2025 年 10 月，**深蓝汽车凭借微核高频脉冲加热技术专利荣获中国专利金奖**。此次获奖专利通过高频脉冲自加热，实现 **-30℃**环境下电池以 **4℃ / min** 安全快速升温，突破性解决电动汽车低温动力衰减、充电缓慢等难题，已全面应用于深蓝汽车全系产品。

中国长安汽车新能源“香格里拉”计划不仅是企业自身的新能源转型战略，更是一项推动行业进步、践行社会责任的绿色行动。未来，中国长安汽车将持续深化新能源“香格里拉”计划，以技术创新为驱动，以用户需求为导向，以全产业链协同为支撑，为实现人与自然和谐共生的美好愿景贡献更大力量，让绿色出行惠及全球更多用户。

绿色管理

• 环境管理体系

集团公司持续强化环境管理体系建设，制定《节约能源与生态环境保护分级评价办法》等核心制度，成立由董事长担任主任的安全环保、消防保卫委员会，明确环保部为环保节能、绿色低碳主管部门，构建起权责清晰的环保治理架构，有效夯实绿色发展管理根基。

2025 年，各成员单位持续深化环境管理体系建设，实现核心生产经营单位 ISO 14001 环境管理体系认证全覆盖。全年共有超 38 个法人单位 / 分子基地完成 ISO 14001 环境管理体系认证、换证审核或监督审核。

• 环境风险管理

集团公司严格落实建设项目环境保护“三同时”制度，建立覆盖产品全生命周期的环境风险评估与防控体系，遵循源头预防、过程管控、末端治理原则，确保项目建设运营各环节环境风险可控。2025 年，集团公司及各成员单位未发生重大突发环境事件。

• 环保应急管理

集团公司坚持“预防为主、防抗结合”原则，将环境应急纳入《突发事件总体应急预案》统一管理，设立环境保护专项应急领导小组，负责重特大环境事件预案编制、演练与处置协调。

2025 年

各成员单位组织开展突发环境事件应急演练超 **40** 场次

累计参演人数超 **1,000** 人次

事前预防	事中控制	事后改进
建立四级预警机制（红、橙、黄、蓝），通过政府通报、媒体、单位报告等渠道获取预警信息。重大及以上预警由集团公司统一发布，并指导各成员单位采取防范措施。	成立应急救援指挥部，事发单位立即开展先期处置，控制污染源、疏散人员；集团公司调配资源、派出专家组提供技术支持，必要时请求外部支援，确保科学高效处置。	应急处置结束后，事发单位负责现场清理与生态恢复，重大事件 10 个工作日内提交救援总结报告，分析原因、评估经验。

• 应对气候变化

集团公司将应对气候变化融入企业发展全局，以实际行动践行低碳发展承诺。集团公司参照《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》的建议，对气候相关治理、战略、风险管理、目标和指标等方面进行全面管理。

治理

集团公司建立由安委会统一领导、安委办综合监督、环保部专业主管的三级治理体系，将应对气候变化融入公司决策层管理范畴。安委会负责绿色低碳战略决策与形势研判，安委办统筹日常监督与协调改进，环保部聚焦气候变化趋势研判及生产过程风险指导。集团公司将万元产值二氧化碳排放量下降比例纳入各成员单位年度绩效考核，通过细化问责、量化扣分实现从“软约束”到“硬考核”的转变。

战略 [2]

集团公司按照国家“双碳”目标战略部署，系统开展气候变化相关风险与机遇识别评估工作，明确各类风险与机遇的潜在影响，并制定应对策略。

风险类型		风险种类	潜在影响	管理举措与应对措施
转型风险	政策和法律风险	气候变化相关监管与披露要求	各国政府对碳排放监管力度提升，企业出海风险增大。	建立和完善碳管理体系，提升企业碳管理能力；制定气候战略以提高应对气候变化的管理水平；持续关注政策、法规变化，提前评估其影响及规划应对方案。
	技术风险	技术、生产设备更新产生的需求	低碳生产所需的新科技及工艺会促使原有设备更换迭代，对企业造成资产减值风险。	持续推进传统产业绿色低碳改造升级，对产品碳足迹实施跟踪并制定全生命周期降碳手段；与高校合作进行技术创新，挖掘减碳工艺技术；以数字化智能化赋能绿色发展。
	市场风险	化石能源供应减少	不可再生资源和能源的稀缺性将导致其价格存在较大的不确定性。	自建光伏，提升可再生能源应用比例；主动探索基于多种替代燃料的低碳技术；开发使用非化石清洁能源的车型产品；加强产品与服务绿色转型宣传，塑造低碳品牌形象。
	声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	全球气候变化问题日益引起人们重视，现在已成为潜在的企业声誉风险来源。	构建绿色低碳供应体系，强化供应链协同减碳要求；披露低碳环保相关行动与数据，协同相关方、供应商共同开展低碳行动。
物理风险	急性风险	极端天气事件	极端天气事件及其引发的重大自然灾害可能对相关成员单位的运营造成冲击，引发洪涝、断电及设备损坏，进而影响生产，同时也会对运输安全构成威胁。	制定完善的极端天气应急预案，明确各部门和人员的职责和应对流程，并定期组织应急演练。
	慢性风险	持续高温	持续高温等慢性风险可能会加大员工中暑风险，影响公司生产。	建立完善的职业健康管理制度，定期组织职业健康培训。

2. 此处“战略”部分是 TCFD 框架下披露模块，并非企业整体经营战略，核心是披露可持续发展风险与机遇的识别、评估及整体应对方向，因此需披露风险机遇识别与应对策略总表。后续 “影响、风险和机遇管理”部分，则侧重具体管理举措、监测机制与落地案例，形成完整披露闭环。

气候相关机遇	潜在影响	管理举措与应对措施
产品和服务	随着消费者对环保和低碳出行的关注度不断提高，对低排放、新能源汽车的需求将持续增加，提高市场份额；对新能源汽车和低碳技术的政策支持和鼓励。	加速推动新能源“香格里拉”计划，2030 年新能源车型的占比将超过 60%；推动新能源、节能减排等技术研发投入，助力企业技术创新。
资源使用效率	提高资源使用效率能够减少原材料和能源浪费，降低生产成本，提高企业的盈利能力；减少企业的碳排放，提升企业环境形象。	建立“3+2+N”循环体系；落实生产者责任延伸制度，通过 EPR 试点验收；研发低碳材料，提高循环材料使用比例。
能量来源	减少对化石能源的依赖，提高能源供应稳定性；减少企业碳排放及其他环境污染排放；增加清洁技术发展机遇，可再生能源应用场景扩展。	分布式光伏建设；参与绿电交易；强化绿色转型创新支撑，打造低碳技术标签。

影响、风险和机遇管理

集团公司将气候变化相关风险纳入公司全面风险管理体系，建立常态化识别、评估与管理机制。由环保部牵头，依据国家“双碳”政策及行业低碳转型趋势，识别物理风险（如极端天气）与转型风险（如碳减排政策、绿色技术迭代），同时评估低碳技术应用、节能降碳改造等气候相关机遇。

案例　健全气候风险防控机制

集团公司建立“气象监测—风险研判—应急响应”闭环管理流程，依托权威气象数据实时跟踪暴雨、台风等极端天气，结合成员单位地理与生产特点研判次生风险，第一时间发布预警并督促落实应急准备。2025 年，累计发布重大天气预警 8 期，有效提升整体气候风险应对能力。

指标与目标

围绕目标，集团公司同步推进支撑体系建设，打造全球化环境与碳管理平台，实现全球基地能、碳、物数据实时感知与可视化，推行碳排放“精算”工程，建立产线与设备碳账户

2027 年底前：实现全流程碳足迹精准管理

2028 年底前：建成智能感知网络，实现环境风险秒级至分钟级自动预警

2030 年底前：全面建成智慧环境与碳管理数智化系统，赋能新型能源体系实践

绿色制造

• 深化节能减排

能源管理

集团公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，建立健全能源管理制度体系，印发《节约能源与生态环境保护责任规定》等制度，围绕设备升级、结构优化、数字管控、循环利用、精细管理五大方向系统推进节能举措落地。2025 年，集团公司设定万元产值（营业收入）综合能耗（可比价）同比下降 1.45% 的节能目标，实际完成 1.52%，超额完成年度任务。

能源品种	2025 年消费量
电力	171,823.28 万千瓦时
汽油	15,386.21 吨
煤油	3.16 吨
柴油	3,774.03 吨
天然气	11,344.01 万立方米
热力	116,750.82 百万千焦
其他能源	5,268.04 吨标准煤

长安汽车获得
能源管理体系认证证书

水资源管理

集团公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，将水资源管理纳入安全环保一体化管理体系，深化节水管控，全年节水成效显著。

2025 年

集团公司万元产值用新水量较 2020 年下降
10.20%

重复用水率达
97.52%

多元化节水改造举措

- 辰致集团所属供水总水表改迁项目单项目年节水量达 32,400 吨
- 辰致集团所属四川建安通过雨水收集提高水资源利用率，年回用雨水 43,700 吨
- 东安动力优化切削液系统，年节水量达 1,500 吨

清洁能源

集团公司加快清洁能源替代与能源结构优化，系统推进光伏建设、绿电交易与交通电动化转型，持续降低运营碳排放。扩大绿电应用规模，加快分布式光伏布局，在具备条件的生产基地规模化建设光伏及储能设施，打造“光储充”一体化示范园区，试点参与区域能源协同调度；推进交通领域电动化，加快物流及通勤车辆电动化替代。

2025 年

集团公司新增光伏装机容量超
60MW

可再生能源发电量
225,938,931kWh

可再生能源电力消费量占比
12.98%

绿色电力购买量
17,971MWh

污染物排放

废气

建立废气全流程管控体系，在源头推行低挥发性原辅材料替代，过程强化密闭收集，末端采用高效除尘与废气治理技术，并对燃气锅炉实施低氮改造，配套在线监测与规范运维，确保废气稳定达标排放。

废水

实施雨污分流与分质处理，针对不同特质废水采用专项处理工艺，综合废水经深度处理后回用或达标排放。2025 年，长安汽车实现整车制造单车废水排放量同比下降 10.5%。

固体废弃物

全面推进固体废弃物精细化管理，一般工业固体废物中废金属、废纸箱等可回收物全部委托合规单位资源化利用；危险废物严格实行分类收集、专区贮存和全流程台账管理，大部分有害废物通过焚烧等方式实现无害化处理。2025 年危险废物合规处置率均达 100%。

噪声污染

采取源头控制、传播阻断与个体防护相结合的综合降噪措施，优选低噪声设备，对高噪声区域实施隔音处理，集团公司每季度委托第三方机构开展厂界噪声监测。2025 年，各成员单位厂界噪声均符合排放标准，未发生噪声超标事件，未发生因噪声投诉被立案调查事件。

土壤污染

构建土壤污染防治体系，对危废库、污水处理站等重点区域实施分区防渗处理，从源头严控污染物渗漏风险。2025 年，各成员单位土壤及地下水监测结果均保持正常，未发生土壤污染事件。

2025 年集团公司主要污染物减排情况

污染物名称	同比变化情况	万元产值（营业收入）排放量变化情况
化学需氧量（COD）	增加 3.48%	增加 0.22%
氮氧化物	下降 0.95%	下降 4.07%
烟（粉）尘	下降 0.61%	下降 3.74%

• 打造绿色技术

集团公司以技术创新驱动绿色低碳发展，组织各成员单位聚焦污染治理与资源循环关键环节，落地一批绿色技术应用成果。

- **长安汽车：**推进所属企业合肥长安涂装车间水性废溶剂回收利用，有效降低废溶剂产生量。
- **辰致集团：**所属企业湖南江滨研发应用铝灰资源化利用及废乳化液减量化技术，有效实现废物循环利用、源头减量。
- **长安民生物流：**开展绿色包装模块化研发，建成包装运营调度系统与数字化设计平台，实现循环包装在线调度与包装设计流程数字化。
- **东安动力：**应用废金属屑资源化处理技术，实现污染物高效治理与资源回收协同增效。
- **洛北易：**升级电镀废水零排放工艺，实现水资源循环利用。

• 推行循环经济

集团公司秉持减量化、再利用、资源化理念，在绿色包装、资源循环利用、产品生态设计、能源梯级利用等方面落地多项举措，推动企业绿色低碳循环发展。

深化包装循环利用

多家成员单位核心零部件循环包装使用率达 100%，其中长安民生物流 2025 年投入循环包装 5 万个，从源头减少包装废弃物产生。

推动资源高效利用

推进生产废弃物资源化，废金属、废包装等可回收物实现 100% 回收利用；实施水资源梯级使用与循环利用，部分产线实现生产废水零排放；加强产品生态设计，在设计阶段考虑易拆解与易回收属性，提升全生命周期资源利用效率。

探索再生材料应用

通过再生铝合金开发与应用研究，实现在曲轴箱、三电壳体等产品上的全面推广，2025 年自制件再生铝用量达 2.08 万吨，较原生铝减少碳排放 31.4 万吨。

长安汽车 3 个案例入选“汽车产品生产者延伸试点优秀案例”

《绿色循环高性能再生铝开发及应用研究》

《在 EPR 试点背景下的长安汽车绿色供应链管理》

《前大灯总成再制造 —— 三方协同合作模式点亮汽车可持续发展之光》

案例 **辰致安奇电池回收项目，助力川渝新能源产业绿色发展**

2025 年 4 月，辰致集团携手天奇股份合作建设的“辰致安奇（重庆）循环科技有限公司年处理 2 万吨废旧锂电池梯次及再生利用”项目在重庆潼南高新区落地建设。项目以数字化回收管理系统搭建全流程追溯网络，实现退役电池高效归集；一期正在建设中，计划 2026 年底前建成 2 万吨处理能力的回收项目，通过绿色工艺高纯度回收镍、钴、锂等关键金属，再生材料稳定供应头部电池企业。项目构建起完整产业闭环，以循环经济助力川渝新能源产业绿色高质量发展。

全部投产后预计带动区域循环经济产值超

50 亿元

每吨电池处理等效减碳超

4.8 吨

• 建设绿色供应链

集团公司积极推进绿色低碳供应链建设，将绿色要求融入供应商准入、采购执行与绩效评价全过程；建立完善绿色采购制度，将环保合规、绿色生产等纳入供应商审核，实行环保合规“一票否决”，定期开展审核评价，推动核心供应商实施清洁生产改造；逐步推进供应商碳排放数据摸底、产品碳足迹盘查等低碳发展工作；积极推广绿色技术。

2025 年

核心供应商环保合规率达

100%

绿色运营

• 绿色文化

集团公司将绿色低碳理念融入企业文化建设，组织各成员单位围绕六五环境日、世界水日、全国节能宣传周等重要节点，开展系列主题宣传活动，推动生态环保意识内化于心、外化于行，营造全员参与绿色共建的浓厚氛围。

2025 年

累计开展环保培训

1,112 次

覆盖员工

135,556 人次

万友汽车开展环保集市活动

长安汽车所属河北长安开展净塑活动

• 生物多样性保护

集团公司坚持人与自然和谐共生理念，将生态保护红线作为项目选址刚性约束，主动避让自然保护区、饮用水源地等法定生态敏感区域，确保开发建设与生态保护协调统一。2025 年，未发生影响生态系统和生物多样性的事件。

长安启源为认养大熊猫莽灿灿换新“座驾”

乡村振兴

中国长安汽车始终心怀“国之大者”，将助力乡村振兴、扎实推进共同富裕作为履行央企社会责任的核心要务。集团公司党委研究下发专门工作要点，实行清单化推进，确保各项帮扶任务目标明确、责任到人、落实落细，紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，构建起立体化、可持续的帮扶体系。集团公司聚焦云南省泸西县和砚山县、重庆市酉阳县等地区精准帮扶，产业振兴、消费帮扶、民生关爱协同发力，“十四五”期间累计拨付 1.94 亿元，打造的乡村振兴“长安方案”成功入选国务院乡村振兴创新典型案例。

产业振兴

集团公司坚持产业兴农根本方向，紧扣帮扶地区资源禀赋培育特色产业，整合自身渠道与品牌资源助力特色产业提质塑强，为产业主体完善中长期规划；联合专业院校与部委开展碳汇研究，创新探索乡村振兴与生态固碳协同发展路径，创新碳汇方法学，打造生态与产业融合的乡村振兴模式。

案例　央企赋能兴花业，长安帮扶促振兴

中国长安汽车接力帮扶云南省泸西县金马镇，立足当地气候与花卉资源优势，2021 年投入 480 万元建成 38 亩智慧温室基地，创新“党总支 + 服务社联农户连龙头企业”模式，资产明确确权给村集体，年分红 24 万元。以帮扶资金为杠杆，累计撬动企业投资 1.3 亿元，带动形成 800 余亩现代化花卉种植基地，年产玫瑰鲜切花 1 亿余枝、产值近 2 亿元。通过土地流转、务工就业、收益分红等渠道，实现群众年增收 1,500 余万元、村集体年创收 140 余万元，年均提供用工 6,000 人次。2025 年再投入 350 万元建设金太花卉展销中心，补齐“种植 + 加工 + 仓储 + 展销”全链条。基地玫瑰品质稳居昆明花拍中心“冠军榜”，“金太玫瑰”品牌影响力持续扩大。中国长安汽车坚持“输血”与“造血”并重，以产业兴旺引领乡村全面振兴，实现了经济、社会与生态效益的有机统一。

案例　小蓝莓撬动大振兴，央企铺就强村富民路

中国长安汽车接力帮扶云南省砚山县维摩乡，针对当地“有资源无技术、有需求无资金”的困境，2024 年投入 300 万元建成 50 亩蓝莓种植示范基地，创新“央企帮扶 + 政府主导 + 市场运作 + 群众参与”模式。通过“土地流转 + 基地务工 + 收益兜底”联农带农机制，每年支付土地租金 7.5 万元、务工工资 150 万元，带动 150 户农户（含 15 户脱贫户）户均年增收超 3 万元，并为村集体年增收 15 万元。2025 年，基地实现产值 500 万元、净利润 270 万元，亩均效益显著提升。中国长安汽车坚持精准施策与长效运营并重，推动砚山县农业从传统种植向特色高效产业转型，为乡村产业振兴提供了可复制、可推广的实践样本。

案例　绿色振兴，以茶油产业打造融合样板

长安汽车扎实推进乡村全面振兴，积极响应绿色发展战略，在重庆市酉阳县深耕酉阳茶油特色产业，帮助建成油茶基地 31.6 万亩，实现茶油销售 9,180 万元，带动农户 20 余万人增收；借助品牌活动、行业展会为茶油搭建全国性推广平台， 实现茶油产业影响力与长安汽车品牌形象双提升；同时研究打造油茶生态固碳示范基地，联合专业机构开展“油茶碳汇方法学”研究，取得为产业添翼、为群众添富、为乡村添绿的多赢成效。

消费帮扶

集团公司坚决落实央企消费帮扶部署，组织所属企业参与“奋进 2025·新春市集活动”“央企消费帮扶迎春行动”等主题活动，主动建立农产品采购信息台账，将帮扶地区农产品纳入工会福利、节日慰问品采购范围；搭建农产品直采直供渠道，减少中间流通环节，确保采购资金直达农户；同时引导全员参与，让消费帮扶融入企业日常。

长安汽车金融购买帮扶地区农产品

人才帮扶

集团公司坚持民生为本，聚焦教育、医疗、技能、基础设施等民生领域，开展产教融合研讨与校园招聘，培育乡村振兴本土人才；定制专属帮扶政策，向帮扶地区捐赠资金用于基础设施与教育建设，改善乡村教育硬件条件，并联合医疗机构建立义诊机制，激发当地内生发展动力。

长安汽车开展“汇聚爱心·筑梦童行”公益助学

万友汽车联合长安汽车金融开展“守护梦想 助力飞翔”希望小学援助公益活动

公益事业

中国长安汽车秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，深耕公益慈善领域，常态化开展志愿服务、抢险救灾等公益行动，为社会发展注入温暖向善的力量。

2025 年

社会贡献活动参与	社会贡献投入资金金额（捐赠总额）	其中公益捐赠总额
8,198 人次	2,628.9 万元	711 万元

关爱特殊群体

集团公司聚焦残疾人、低保家庭、困境家庭等特殊困难群体的急难愁盼问题，持续深化精准帮扶举措，力所能及提供帮扶支持，切实发挥央企民生托底作用。

长安汽车金融走进爱心庄园开展关爱特殊儿童志愿服务活动

重庆青山开展“岁月鎏金·重阳暖聚”社区老人慰问活动

开展志愿服务

集团公司积极投身志愿服务活动，涵盖志愿服务集市、无偿献血等多元范畴，广大志愿者为用户免费更换刹车片、清洗空滤滤芯、更新车机程序等，并向用户讲解爱车保养注意事项， 用实际行动传递光明、温暖生活。

长安民生物流 2025 年学雷锋志愿服务活动

建设股份开展无偿献血活动

案例 **洛北易开展“大阳摩托暖东村，文化下乡润民心”志愿活动**

2025 年 10 月，洛北易在帮扶村——洛宁县涧口乡东村开展“大阳摩托暖东村，文化下乡润民心”志愿活动。洛北易组建专业服务团队，由大阳摩托维修人员为村民提供电瓶更换、车辆点检维修等免费便民服务；安排电工师傅为村内建档立卡户重新规划、整改杂乱电路，彻底消除用电安全隐患，切实保障村民用电安全。

洛北易走进社区提供免费修车服务

支持科教文卫

集团公司充分发挥自身科技与产业优势，在医疗卫生、文化公益等领域持续发力，支持教科文卫等公共事业发展，助力提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。

深蓝汽车青年讲解团成员携 G318、L07、S05、S07 等智能电动车型，走进南开两江中学

2025 年 5 月，长安汽车携手重庆陆海基金会共同开启“伙伴 + 公益”逐梦计划，深入四川乐至、重庆忠县两所学校，为当地贫困儿童家庭送上关怀，与小朋友们共庆“六一”

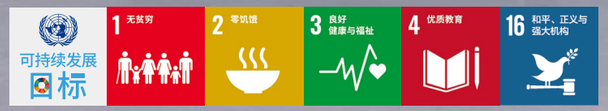
2025 年 7 月，长安启源联合重庆市林业局等多方发起“水润青山 源来邮你”守护青山公益计划，为全市 166 个护林站点购置医疗及防暑降温物资，承担起多个站点的物资运输任务，缓解一线护林员的应急保障压力

04

培育国际合作竞争优势

阿维塔 12

我们响应 SDGs



海外履责

全球化“海纳百川 2.0”计划——共融全球生态，践行责任担当

长安汽车于 2023 年 4 月正式发布全球化“海纳百川”计划，于 2026 年 4 月迭代发布全球化“海纳百川 2.0”计划，以“长期化、本地化、体系化、ESG 建设一体化”为核心原则，立足“152”全球布局，聚焦“七大升维”，推动从“产品出海”向“品牌出海、产业出海、生态出海”跃迁，在拓展全球市场的同时，深度履行海外社会责任，与全球 118 个国家和地区的利益相关方共筑可持续发展未来。

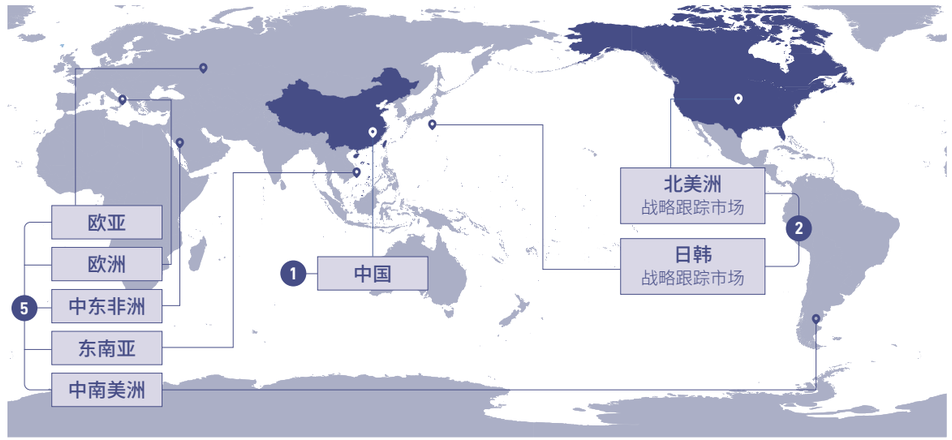
战略深耕：构建全球责任共同体，锚定高质量全球化

全球化“海纳百川 2.0”计划以实现 2030 年“四个一”为战略目标，将 ESG 理念贯穿全球化全流程，构建责任导向的全球运营体系，实现企业发展与当地社会、环境的和谐共生。

目标引领责任布局：到 2030 年，实现海外销量倍增至 **150 万**，奋斗 **180 万**。欧亚市场进入区域世界品牌 **TOP5**；东南亚、中东非洲、中南美洲市场进入区域世界品牌 **TOP10**，奋斗 **TOP5**；欧洲市场成为区域中国品牌数一数二。

ESG 融入运营全程：将环境合规、劳工保护、社区贡献纳入海外工厂、研发中心、销售网点的考核标准，确保全球业务合规可持续。

坚定“**152**”发展布局，实现 2030 年**海外销量倍增**发展目标



成果彰显：责任驱动增长，树立全球化履责标杆

全球化“海纳百川”计划自实施以来，实现市场拓展与责任履行双丰收，以亮眼成绩印证“责任全球化”的实践价值。

市场规模稳步攀升：2025 年，海外销量达 **63.7 万辆**，同比增长 **18.9%**，占总销量比重超过 **20%**。市场覆盖进一步拓展，产品已进入 **118 个**国家和地区，年内新开拓 **21 个**市场，在 **15 个**市场中位列中国汽车品牌数一数二。全球销售网络累计建成 **1,124 个**海外销售网点，总服务网点超过 **1.9 万家**。生产制造方面，先后建成泰国罗勇工厂、巴西智能制造工厂等 **22 个**海外制造基地，海外总产能达 **35 万辆**，其中新能源基地已投入运营。产品层面，坚持“以全球视野，造全球好车”，截至 2025 年底，累计向海外投放 **41 款**车型（燃油车 **25 款**、新能源车 **16 款**），动力类型覆盖 ICE、BEV、PHEV 等，为全球用户提供多元出行解决方案。连续登榜“中国全球化品牌 50 强”，持续提升中国汽车品牌的全球影响力。

履责成效获全球认可：泰国罗勇工厂获**“最佳外商投资企业”**，海外用户满意度超 **92%**，品牌美誉度持续提升。

行业示范引领变革：从“卖产品”到“建生态、担责任”，为中国汽车全球化提供“长安方案”，推动中国品牌从“走出去”到“走进去、走上去”的责任型升级。

中国长安汽车全球化“海纳百川 2.0”计划不仅是全球化发展战略，更是面向全球的责任承诺。未来，中国长安汽车将持续深化以责任为导向的全球化布局，与世界各国共享发展机遇、共担可持续使命，让中国汽车的责任担当惠及全球每一方热土。

坚持合作共赢

集团公司聚焦国际化布局，稳步拓展全球市场，推动品牌从中国走向世界。目前已在欧亚、东南亚、中东非洲、中南美洲、欧洲等区域 103 个国家和地区布局，拥有 22 个制造基地、77 个工厂，产品出口 118 个国家和地区，设立海外研发中心，实现技术、人才、资本的全球协同。同时，以高质量共建“一带一路”为契机，秉持共商共建共享原则，实现从“产品出口”到“产业出海”的深度跨越——在沿线重点区域推进“152”发展布局，以本地制造销售带动东道国汽车产业升级，让“一带一路”成为企业与全球共赢的发展纽带。

2025 年

累计在海外建立销售和服务渠道
1,500 余个

实现海外销量
63.7 万辆

同比增长
18.9%

案例 **长安汽车新品 UNI-T 在巴西工厂投产下线，以本土化实践深化海外 ESG 履责**

2026 年 3 月 27 日，长安汽车与 CAOA 集团合作建立的巴西阿纳波利斯工厂竣工投产， 巴西总统卢拉及中国驻巴西大使等政要出席见证，成为中巴汽车产业协同发展的重要里程碑。在投产仪式上， 巴西本土制造的首款长安 UNI-T 顺利下线。该车搭载为当地定制的蓝鲸双燃料发动机，全系产品适配巴西酒精能源结构，首期规划投产 3 款覆盖燃油、混动等多种动力形式的车型，是长安汽车从“产品出口”向“产业出海”转型的核心实践。

> “中国是巴西最好的伙伴。长安汽车在巴西工厂投产，为当地创造就业、改善人民生活，为巴西推进再工业化进程发挥了积极作用。”
>
> ——在投产仪式上，巴西领导人高度赞扬长安汽车的企业实力与本地化发展决心

案例 **辰致集团以产业出海赋能全球汽车产业升级**

辰致集团深度融入“一带一路”建设，聚焦东南亚、中东非洲、欧亚、中南美洲四大沿线核心区域，以差异化策略推进全球化布局。通过泰国罗勇工厂、墨西哥分公司等本土化基地建设，带动零部件企业协同出海，构建“厂到港、港到仓、仓到门”一体化供应链，实现从“产品出口”到“产业出海”的跨越。2025 年，公司出口交货值达 52 亿元，同比增长 23%，以“整零协同”、品牌统一布局，赋能共建国家汽车产业升级，为中国汽车科技品牌全球化筑牢根基。

公司出口交货值达
52 亿元

同比增长
23%

注重属地经营

集团公司将合规经营作为海外经营的底线，设立全球法务中心作为涉外法律风险防控中枢，搭建全球法律合规管理体系与资源库，推进合规数字化建设；组建复合化法务合规队伍，聚焦投资并购等八大领域梳理法律合规风险、输出防控清单，深耕出口管制、知识产权等涉外法律领域，全面提升涉外法治工作能力。2025 年，集团公司圆满完成国务院国资委境外案件风险排查、法治央企建设验收等专项任务，持续强化海外知识产权保护，以国际标准树立央企海外合规经营标杆。

集团公司坚持本土化发展理念，将自身发展融入海外社区建设，尊重当地文化习俗，开展人才培育、生态保护、跨文化交流活动等综合行动，以扎实实践成为海外社区的友好共建者。

带动就业

- 海外产业布局优先招聘本地员工，实现人才属地化、本土化深度落地。
- 在墨西哥、秘鲁建设“鲁班工坊”，开展绿色职业教育，培育当地汽车技能人才；在泰国举办全球服务技能大赛，提升海外本地化服务能力，实现技术与管理模式同步输出。

生态保护

- 在沙特开展防沙治沙项目，将绿色发展理念融入海外业务全流程。

公益扶援

- 推进国际公益活动实施落地，第一时间驰援泰国北部洪涝灾区和缅甸地震灾区。

案例 **打造泰国罗勇工厂，促进泰国汽车产业可持续发展**

2025 年 5 月，长安汽车泰国罗勇工厂正式投产，成为集团公司首个海外新能源整车基地，也是央企践行“一带一路”产能合作、实现新能源汽车全产业链出海的里程碑项目。泰国罗勇工厂秉持“In Thailand, For Thailand”理念，深耕属地化经营，构建“本地生产、研发、服务”一体化体系，推动集团公司从“产品出口”向“产业扎根”跨越，为区域市场份额提升提供坚实产能保障。环境层面，秉承绿色智能理念，助力泰国汽车产业电动化、绿色化转型；社会层面，推行“中泰融合、人才本土化”，同时通过技能培训培育本土技术人才，为实现企业与当地发展共赢贡献“中国长安汽车方案”。

本土化员工占比超

90%

带动上下游产业链就业岗位超

3 万个

长安汽车泰国罗勇工厂园区鸟瞰图

中泰员工文化交流活动

实施民生项目

集团公司积极投身国际公益事业，践行“在当地、为当地”的承诺，在海外业务中主动谋划实施一批高质量“小而美”的民生项目，以务实行动增进民生福祉、促进民心相通，让中国汽车品牌的温度传递到更广阔的世界。

中国长安汽车驰援泰国北部洪涝灾区

ESG 管理

推动上市公司管理

中国长安汽车积极响应国务院国资委要求，推动上市公司围绕 ESG 议题高标准落实环境管理要求、积极履行社会责任、健全公司治理，加强高水平 ESG 信息披露，不断提升 ESG 治理水平和绩效水平，增强在资本市场中的价值认同。

治理层面，长安汽车已构建全球化 ESG 战略体系，设立专职部门并组建专业团队高效推进 ESG 工作实施落地，形成全面的 ESG 战略规划。2025 年，长安汽车发布包括人权、反腐败反贿赂等在内的多项可持续发展政策，将 ESG 理念深度融入企业运营和决策流程。

信息披露层面，长安汽车、东安动力、长安民生物流三家控股上市公司发布 2025 年度 ESG 报告。2025 年，长安汽车成功入选**“中国 ESG 上市公司央企先锋 100”榜单**，位列**第 41 名**；并于同年 10 月获得英国标准协会（BSI）颁发的 ISO 37301:2021 及 GB/T 35770-2022 合规管理体系双认证，成为首家获此认证的国资车企，标志着合规管理体系已全面对接国际标准。长安民生物流在妙盈科技 ESG 评级中获 **BBB 评级**，在航空货运与物流行业港股上市公司中位列**第 10 名**。

长安汽车 2025 环境、社会和公司治理（ESG）报告

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 2025 年度环境、社会、治理（ESG）报告

长安民生物流 2025 环境、社会及管治报告

未来展望

击鼓催征再出发，奋楫破浪建新功。2026 年是“十五五”开局之年，也是中国长安汽车向世界一流奋进的关键之年。面向未来，中国长安汽车将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入落实习近平总书记关于汽车产业的重要指示批示精神。坚持战略引领，锚定一流目标，以“1445”规划为牵引，构建协同高效产业生态，以责任赋能发展，以行动践行担当，在服务国家战略中实现价值共创，奋力打造具有全球竞争力、拥有自主核心技术的世界一流汽车集团，铸就世界一流汽车品牌。

阿维塔 VISION XPECTRA

关于本报告

本报告是中国长安汽车集团有限公司首次向社会公开发布的社会责任报告。本集团公司管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

01 组织范围

本报告以中国长安汽车集团有限公司为主体，涵盖集团公司和下属分子公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国长安汽车”“集团公司”或“我们”等称谓。

02 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

考虑到中国长安汽车于 2025 年 7 月 29 日成立，报告中 2025 年 1 月至 7 月期间的社会责任实践与绩效，主要反映其下属分子公司相关情况。

03 发布周期

本报告为年度报告。

04 编写标准

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）之汽车制造业》
- 中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

05 数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据来自集团公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及治理信息。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

06 报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往中国长安汽车网站 http://www.ccag.cn/，在线浏览或下载本报告的电子版。

责任管理

加强策划治理

中国长安汽车建立权责清晰、运行高效的社会责任管理组织体系，明确社会责任领导机构与执行机构，由集团公司党委常委会统筹推进社会责任顶层设计与总体工作部署，组织制定“十五五”社会责任专项规划。设立专职责任部门及专职岗位，明确党群工作部为社会责任归口管理部门，统筹协调各相关部门及各分子公司开展社会责任管理、沟通传播与实践落地工作，构建自上而下、分工协作、协同高效的社会责任组织运行机制。同时，集团公司持续强化社会责任能力建设，积极参与和组织社会责任培训活动，提升全体员工履责意识和履责能力，为高质量推进社会责任工作提供坚实保障。

实质性议题识别

中国长安汽车持续强化实质性议题管理，全面落实国务院国资委发布的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，深入分析国内外宏观环境、行业趋势、社会责任政策及披露指南标准，结合集团公司自身战略及规划，基于行业对标、内部评估及专家评估，形成议题库，并进一步在本报告中披露。

1. 员工发展与培训	2. 社会责任管理体系建设	3. 加强品牌建设
4. 完善公司治理	5. 创造经济价值	6. 加快数智转型
7. 保障员工权益	8. 加强技术创新	9. 员工关爱帮扶
10. 新能源布局	11. 强化守法合规	12. 产品安全与质量保证
13. 关注职业健康	14. 社会责任信息披露	15. 共建“一带一路”
16. 参与社会责任沟通	17. 产品优质供给	18. 数据安全与客户隐私保护
19. 助力行业发展	20. 落实安全生产	21. 打造责任供应链
22. 经销商管理	23. 热心公益慈善	24. 助力乡村振兴
25. 客户关系管理	26. 环境管理体系	27. 发展循环经济
28. 客户服务体系	29. 尊重和保护知识产权	30. 加强节能减排
31. 减少污染排放	32. 应对气候变化	33. 生物多样性保护

中国长安汽车实质性议题库

利益相关方沟通

中国长安汽车健全常态化沟通机制，畅通交流渠道，开展多元沟通交流活动，倾听客户、股东、合作伙伴、员工、政府及监管机构、社区与公众等利益相关方的期望与诉求，及时回应利益相关方的关切。

利益相关方	期望和诉求	沟通渠道
客户	• 客户服务体验 • 产品质量管理 • 客户隐私保护	• 客户服务热线 • 客户满意度调查 • 处理客户投诉
股东与投资者	• 公司治理 • 财务绩效 • 信息披露 • 股东权益	• 股东会 • 各类投资者交流会 • 投资者接待电话 • 新闻、专访等 • 公司官网信息 • 各类公告、定期报告
供应商与合作伙伴	• 公平竞争 • 战略合作 • 行业交流研究 • 负责任供应链管理	• 供应商评估 • 实地考察 • 合作投资子公司的股东会、董事会、定期例会 • 合作方专题会
员工	• 合规平等雇佣 • 员工权益保障 • 员工成长与发展 • 员工健康安全 • 员工人文关怀	• 职工代表大会 • 员工培训 • 工会活动 • 日常沟通
政府及监管机构	• 守法合规 • 依法纳税 • 环境管理 • 保障就业	• 日常汇报沟通 • 专题调研活动 • 相关论坛交流活动 • 接受监督
社区与公众	• 社区建设 • 社会公益 • 乡村振兴	• 定点帮扶 • 社区支持活动 • 公益及志愿活动

责任荣誉

中国长安汽车

- 在第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会（SAECCE 2025）中荣获“2025 汽车工业饶斌奖”等 11 项荣誉
- “金钟罩”电池技术荣获国家科学技术进步奖二等奖
- 国家市场监督管理总局第六届中国质量大会“产品安全与召回管理体系创新实践案例”
- 重庆市人民政府重庆市市长质量奖（标准创新贡献奖）
- 标准化实践入选中国（重庆）自由贸易试验区第八批改革经验案例
- 中国公共外交协会第七届“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖

长安汽车

- 两江工厂荣获工业和信息化部“国家级绿色工厂”“中国汽车行业标杆智能工厂”称号
- 数智工厂荣获工业和信息化部 2025 年度“卓越级智能工厂”称号

辰致集团

- “数据要素赋能汽车零部件产业研产供一体化协同发展”项目荣获国家数据局 2025 年“数据要素 ×”大赛重庆分赛一等奖
- “基于全链路数据治理的高质量数据集支撑汽车零部件企业智能质量分析”项目荣获中国信息协会数据要素应用创新大赛“应用实践奖”

财务公司

- “智慧司库的数字化转型与创新应用”在 2025 中国精益数智化创新大赛中，获得“管理专项－数字化组”二等奖，“企业数字化项目管理体系提升”获得“管理专项－综合组”三等奖

长安汽车金融

- 荣获重庆市金融业数字化转型（数据治理）劳动和技能竞赛“团体优胜奖”
- 荣获中国文化管理协会颁发的新时代企业文化建设五星单位、党建品牌优秀案例成果一等奖等多项荣誉

万友汽车

- 在 2025 第八届数智化转型与创新评选中万友汽车 AI·技术应用前瞻布局荣获“数智化技术应用典范案例”奖

长安民生物流

- 荣获中国文化管理协会颁发的 2025 年度企业品牌影响力五星品牌、第十二届最美企业之声金奖代言作品、企业党建实践创新五星单位
- 荣获中国物流与采购联合会颁发的“汽车零部件入厂物流 KPI 标杆企业”“2025 中国物流企业前 50 名”“全国数字化仓库企业试点”“年度电子产业调查重点物流企业”

附录

关键绩效

指标名称	单位	2025 年
经济		
总资产	亿元	3,200
营业收入	亿元	2,013
纳税总额	亿元	96.7
资产负债率	%	65.6
经济合同履约率	%	100
环境		
温室气体排放总量（范围一和范围二）	万吨二氧化碳当量	178.36
废气排放量	吨	4,407.91
废水排放量	吨	8,172,200
废弃物产生量	吨	354,900
环保投入	亿元	3.28
能源总消耗量	万吨标准煤	40.12
可再生能源消耗量占比（非化石能源使用比例）	%	6.25
总耗水量	吨	13,854,200
循环水用量	吨	519,557,400
环保培训次数	次	1,112
环保培训人次	人次	135,556
社会		
乡村振兴总投入金额	万元	2,143
乡村振兴惠及人数	人	86,876
社会贡献投入资金金额（捐赠总额）	万元	2,628.9
社会贡献活动参与人次	人次	8,198
社会贡献活动累计参与时长	小时	8,000
研发员工人数	人	16,665[3]
研发投入	万元	1,218,278
发明专利申请数	件	3,428
发明专利授权占比	%	55.7
产品召回百分比	%	0
产品质量检测合格率	%	100
产品安全测试覆盖率	%	100
吸纳就业人数	人	6,354
员工总数	人	89,061
女性管理者比例	%	14
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
年均带薪休假天数	天	9
困难员工帮扶投入	万元	60
困难员工帮扶人次	人次	520

3. 人员统计范围不含长线智能、合资企业及阿维塔。

指标名称	单位	2025 年
员工流失率	%	3.89
职业健康体检覆盖率	%	100
工伤保险覆盖率	%	100
员工培训次数	次	41
安全培训时长	小时	807,238
安全生产投入	万元	22,600
职业病发生率	‰	0
较大及以上安全生产事故数	件	0
因工死亡人数	人	0
工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	0
治理		
董事会董事	人	7
外部董事人数	人	4
女性董事占比	%	0
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	526
反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	52,431
社会责任培训次数	次	7

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS—CSR 4.0) 之汽车制造业	GRI Standards	页码
关于我们	领导致辞	P2.1、P2.2	2-22	P03
	公司概况	P4.3、P4.4	2-6	P05
	组织架构	P4.2	2-1、2-2	P09
	公司文化	P4.1、G1.1	-	P10
	党建引领	M1.3	-	P11
筑牢高质量发展根基	合规经营	M1.1、M3.1、S1.1、S1.4	2-9、2-12、2-16、2-25、2-27、418-1	P15
	优质供给	P4.3、M2.1、M2.2	-	P19
	生命至上	S3.1-S3.6	403-1、403-5、403-6	P27
	和谐关系	S1.5、S2.1-S2.8、S2.10-S2.14、S2.16-S2.18	2-7、2-19、401-1、401-2	P29
服务经济社会发展大局	科技创新	M2.9、M2.10、M2.11、M2.12、M3.5	-	P37
	产业引领	M3.4、M3.6	-	P53
	安全支撑	M3.8、M3.10、M3.11	2-6	P56
满足人民美好生活向往	绿色发展	E1.1-E1.3、E1.5、E1.6、E1.9、E2.2-E2.4、E2.6、E2.7、E2.11-E2.18、E2.23、E3.4	101-2、303-3、303-5、306-1、306-3	P61
	乡村振兴	S4.12	-	P73
	公益事业	S4.6、S4.8、S4.10	-	P75
培育国际合作竞争优势	海外履责	G2.4、S4.3	-	P81
	ESG 管理	G2.3	2-13	P86
未来展望		A1	-	P87
关于本报告		P1.1、P1.2	2-2、2-3、	P89
责任管理		G2.1、G2.3、G3.2、G3.3、G6.1	2-14、2-29、2-23、3-1、3-2	P91
责任荣誉		A3	-	P93
附录	关键绩效	A2	2-7	P95
	指标索引	A5	-	P98
	意见反馈	A6	-	P99

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，为了提高中国长安汽车社会责任报告质量和水平，我们期待您对此份报告提出宝贵意见与建议，请您不吝赐教。我们将认真采纳您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

2. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐ 很高 ☐ 高 ☐ 一般 ☐ 低 ☐ 很低

3. 您认为本报告的结构安排如何：

☐ 很合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

4. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐ 是 ☐ 否

开放式问题：

1. 您认为本报告哪些方面议题最让您关注？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对中国长安汽车社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：_____ 职业：_____

机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ E-mail：_____

电话：_____ 传真：_____

我们的联系方式是：

中国长安汽车集团有限公司

地址：重庆市两江新区江北嘴金融城 3 号 T3

邮编：400023

传真：023-67590959

邮件：zhongguochangan@changan.com.cn

扫一扫，反馈意见

本报告采用可再生环保纸制作

中国长安汽车
CHANGAN GROUP

微信公众号二维码

微信视频号二维码

新浪微博二维码